

**Public**

Toute personne souhaitant évaluer et certifier ses compétences sur les outils numériques

**Pré-requis**

Etre familiarisé avec l'utilisation d'un micro-ordinateur, de Windows

**Durée**

Formation : variable en fonction du niveau

Certification : 60 minutes

**Coût**

105 € HT  
126 € TTC



**Nature de la sanction :** Attestation de fin de formation  
**Certification :** TOSA

**Pédagogie****► Résultats attendus**

Cibler les besoins et proposer des formations adaptées en fonction du métier  
Mesurer l'efficacité des formations et attester de la montée en compétences des salariés

**► Objectifs pédagogiques**

Formation adaptée, en intra ou en interentreprises  
Certification des compétences acquises : passage en conditions d'examen en centre agréé (pièce d'identité)  
Edition du rapport de progression avant/après

*Sud Management Entreprises est habilité par ISOGRAD pour organiser et réaliser les tests d'évaluation et de certification TOSA*

**Calendrier 2022****► Sur demande**

*Lieux aménagés et modalités adaptées pour faciliter l'accès et l'usage aux personnes en situation de handicap.*

# Programme

## La formation

Préparation au TOSA en présentiel

## La certification

- Test adaptatif
- Examen surveillé en Centre Agréé
- 35 questions
- Score sur 1000, vérifiable en ligne :
  - Niv 1 : de 1 à 350 points (Initial)
  - Niv 2 : de 351 à 550 points (Basique)
  - Niv 3 : de 551 à 725 points (Opérationnel)
  - Niv 4 : de 726 à 875 points (Avancé)
  - Niv 5 : de 876 à 1000 points (Expert)
- Certificat envoyé par courrier et valable 3 ans

## Domaines abordés

5 domaines définis :

- **INFORMATION ET DONNEES** : notions essentielles liées aux stratégies de recherche et de mise à jour d'informations et de contenus dans l'environnement numérique (*identification des différents types de sites Web, analyse de la fiabilité des sources de données, traitement des contenus numériques*)
- **COMMUNICATION ET COLLABORATION** : candidat testé sur ses connaissances des outils et technologies numériques dans les processus collaboratifs (réseaux sociaux, conférence en ligne...)
- **CREATION DE CONTENU DIGITAL** : compréhension de l'application du droit d'auteur et des ramifications juridiques des différents types de licence. Evaluation également de la maîtrise dans la création et l'édition du contenu numérique dans différents formats (réseaux sociaux, messagerie)
- **SECURITE NUMERIQUE** : démontrer ses capacités à protéger les appareils et le contenu numérique grâce à l'utilisation d'application anti-programmes malveillant et à comprendre les risques et mesures de sécurité dans la protection des données personnelles
- **RESOLUTION DE PROBLEMES** : évaluation du niveau de maîtrise dans l'identification et la résolution des problèmes techniques lors du fonctionnement des périphéries et des environnements numériques