

Public	Pré-requis	Durée	Coût
Chefs d'entreprise ou cadres qui souhaitent mettre en place ou revoir leurs outils de pilotage, nouveaux chefs d'entreprise, membres du Comité de Direction, Responsables Qualité etc.	Occuper un poste à responsabilité (direction et encadrement)	1 jour soit 7 heures	Nous consulter



### Nature de la sanction : Attestation de fin de formation



### Pédagogie

► Résultats attendus

Acquérir une aisance dans la gestion de Crise

► Objectifs pédagogiques

Maîtriser les outils d'analyse et le plan d'action

► Méthodes pédagogiques

Apports théoriques



### Calendrier

► Intervenant

- Damien LAMBERT

*Cette formation peut être organisée, sur demande, en inter-entreprises. Nous consulter pour avoir un devis et pour connaître les modalités et délais de mise en œuvre.*

*Lieux aménagés et modalités adaptées pour faciliter l'accès et l'usage aux personnes en situation de handicap.*

# PROGRAMME

## Enjeux de la gestion de crise

- Définition et Origine d'une crise
- Processus de gestion de crise et Acteurs
- Dimension de la crise ; Mesurer Impact et Risques
- Communication Externe et Interne
- Sortie de crise

## Recommandations & outils pour anticiper la crise : maîtriser son environnement

- Intelligence économique ; la Veille
- Cartographie des Acteurs ; Identifier Partenaires et Alliés
- Analyse interne; Bien connaître son entreprise (Porter, SWOT, Pestel...)

## Recommandations & outils pour gérer la crise

- Mise en place de la cellule de crise : l'équipe, les lieux les moyens
- Implication des collaborateurs et gestion du quotidien en interne
- Dimension de la crise
- Plan d'action mis en œuvre et stratégie communication adaptée
- Tableaux de bord de suivi de crise à chaque étape

## L'après-crise

- Analyse et retour d'expérience.
- Processus d'amélioration

## Pour aller plus loin

- Illustrations & cas concrets