

Public	Pré-requis	Durée	Coût
Toute personne souhaitant découvrir et utiliser les réseaux sociaux	Etre à l'aise avec l'ordinateur, maîtriser Internet et les fonctionnalités des sites web	2 jours soit 14 heures	600 € HT 720 € TTC



Nature de la sanction : Attestation de fin de formation



Pédagogie

► Résultats attendus

Identifier les conditions de réussite et les raisons des échecs de la communication sur les réseaux sociaux

Formaliser une stratégie efficace sur les réseaux sociaux

Choisir les réseaux sociaux les plus pertinents par rapport à son activité et ses objectifs

Animer ses réseaux sociaux

Evaluer les résultats de ses actions sur les réseaux sociaux

► Objectifs pédagogiques

Mieux comprendre les réseaux sociaux

S'approprier les fonctionnalités des réseaux sociaux

Organiser sa veille sur les réseaux sociaux

► Méthodes pédagogiques

- Supports
- Apports théoriques
- Présentation interactive de cas concrets
- Cas pratiques sur poste informatique



Calendrier 2021

► Agen

- 02 et 03 novembre

► Périgueux

- 25 et 26 février
- 16 et 17 septembre

► Intervenant

- Vincent PEREIRA

L'ensemble de nos locaux est accessible aux personnes en situation de handicap.

Programme

Contexte & enjeux

- Les comportements et les attentes des internautes sur les réseaux sociaux (chiffres clés récents et réactualisés plusieurs fois par an)
- Les modèles économiques des réseaux sociaux et leurs contraintes sur les entreprises

Facebook pour les professionnels & les entreprises

- Les particularités de ce réseau social : opportunités et contraintes
- Les actions possibles pour les professionnels et les entreprises
- Les bonnes pratiques et les erreurs à éviter
- Techniques d'animation sur ce réseau social
- La fixation des objectifs et des indicateurs de mesure

Twitter pour les professionnels & les entreprises

- Les particularités de ce réseau social : opportunités et contraintes
- Les actions possibles pour les professionnels et les entreprises
- Les bonnes pratiques et les erreurs à éviter
- Techniques d'animation sur ce réseau social
- La fixation des objectifs et des indicateurs de mesure

Les réseaux B2B

- Les particularités de Viadeo et LinkedIn : opportunités et contraintes
- Les actions possibles pour les professionnels et les entreprises
- Les bonnes pratiques et les erreurs à éviter
- Techniques d'animation sur ce réseau social
- La fixation des objectifs et des indicateurs de mesure

Instagram, Pinterest & Vine pour les professionnels & les entreprises

- Les particularités de ces réseaux sociaux : opportunités et contraintes
- Les actions possibles pour les professionnels et les entreprises
- Les bonnes pratiques et les erreurs à éviter
- Techniques d'animation sur ce réseau social
- La fixation des objectifs et des indicateurs de mesure

Choisir les bons réseaux sociaux pour son entreprise (exercice pratique)

- Analyse de ses cibles
- Analyse de sa stratégie
- Analyse de ses moyens et de son organisation
- Le plan d'action