

Public

Pré-requis

Durée

Coût

Toute personne souhaitant découvrir et utiliser Instagram pour son entreprise

Avoir téléchargé l'application Instagram sur son smartphone et créé un compte avant le jour de la formation

1 jour soit 7 heures

300 € HT
360 € TTC



Nature de la sanction : Attestation de fin de formation



Pédagogie

► Résultats attendus

Maîtriser le fonctionnement de la plateforme Instagram
Mettre en place une habitude veille et de partage

► Objectifs pédagogiques

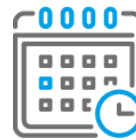
Définir sa stratégie sur Instagram
Construire, développer et animer sa communauté d'abonnés
Développer sa visibilité

► Méthodes pédagogiques

Alternance d'apports théoriques, de travaux pratiques sur le smartphone du stagiaire et de face à face avec l'animateur

Remise de supports de cours.

Possibilité d'amener des photos ou objets ou produits utilisés au quotidien au sein de l'entreprise, afin de réaliser les exercices pratiques (prise de vue, retouche photo avec les filtres...)
Cas pratiques sur poste informatique : création et/ou amélioration de sa page



Calendrier 2021

- Agen
 - 06 juillet
- Périgueux
 - 05 juillet
- Intervenant
 - Vincent PEREIRA

Lieux aménagés et modalités adaptées pour faciliter l'accès et l'usage aux personnes en situation de handicap.

Contenu de la formation

- Evaluer les opportunités et les contraintes d'Instagram pour les entreprises
- Se repérer et naviguer dans l'application
- Identifier et utiliser les fonctionnalités
- Publier selon les bonnes pratiques (photos, album, vidéo, direct...)
- Utiliser les filtres efficacement pour augmenter l'impact des photos
- Créer et publier des stories
- Construire et fidéliser une communauté
- Développer sa visibilité (utiliser les hashtags de manière pertinente, organiser un concours...)