

Public**Pré-requis****Durée****Coût**

Toute personne souhaitant découvrir et utiliser Facebook pour son entreprise

Etre à l'aise avec l'ordinateur, maîtriser Internet et les fonctionnalités des sites web

2 jours soit 14 heures

600 € HT
720 € TTC



Nature de la sanction : Attestation de fin de formation

**Pédagogie****► Résultats attendus**

Maîtriser le fonctionnement de la plateforme Facebook
Mettre en place une habitude veille et de partage
Formaliser une stratégie de contenu
Animer sa page et évaluer ses résultats

► Objectifs pédagogiques

Savoir créer et utiliser son compte Facebook dans le cadre professionnel
Comprendre les usages de Facebook
Maîtriser les outils de publication
Développer une présence durable

► Méthodes pédagogiques

Supports
Apports théoriques
Présentation interactive de cas concrets
Cas pratiques sur poste informatique : création et/ou amélioration de sa page

**Calendrier 2021**

- **Agen**
 - 01^{er} et 02 juillet
- **Périgueux**
 - 28 et 29 juin
- **Intervenant**
 - Vincent PEREIRA

Lieux aménagés et modalités adaptées pour faciliter l'accès et l'usage aux personnes en situation de handicap.

PROGRAMME

Contenu de la formation

- Découverte de la plateforme (vocabulaire, culture, règlement, ...)
- Profil et page : les différences
- Création d'une page pour son entreprise
- Paramétrer et sécuriser sa page
- Habiller graphiquement son profil
- Écrire des posts efficaces
- Suivre d'autres pages en lien avec la sienne
- Augmenter le nombre de fans
- Utiliser les hashtags
- Utiliser les photos et faire des albums
- Créer des évènements
- Mettre en avant ses posts
- Exploiter l'application mobile
- Suivre les statistiques
- Programmer ses posts
- Générer du trafic sur son site
- Utiliser les publicités