



## Public

Cette formation s'adresse aux responsables et salariés d'entreprise qui souhaitent acquérir des compétences digitales pour améliorer leur employabilité et développer la compétitivité de leur entreprise

## Pré-requis

Savoir utiliser un ordinateur et faire des recherches sur internet

## Durée

2 jours soit 14 heures

## Coût

500 € HT  
600 € TTC  
Certification : 105 € HT  
(126 € TTC)



**Nature de la sanction :** Attestation de fin de formation  
**Certification :** TOSA DigComp



## Pédagogie

### ► Résultats attendus

Comprendre la culture digitale, intégrer tous les enjeux d'internet d'aujourd'hui, ses bonnes pratiques, ses perspectives, pour être plus à l'aise face aux outils numériques et s'en servir efficacement

### ► Objectifs pédagogiques

A la fin de cette formation, les stagiaires seront capables d'être plus autonomes et performants sur les activités numériques indispensables au quotidien autour des domaines suivants :

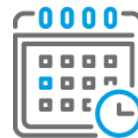
- Informations et données
- Communication et collaboration
- Création de contenu digital
- Résolution de problèmes
- Sécurité numérique

### ► Méthodes pédagogiques

**MIX LEARNING (présentiel & distanciel)**

50% théorie / 50% pratique

Activités et manipulations directes de logiciels et du système d'exploitation  
Plans d'actions individuels



## Calendrier 2021

### ► Agen

- 16-17 mars
- 04-05 octobre

### ► Intervenant

*Lieux aménagés et modalités adaptées pour faciliter l'accès et l'usage aux personnes en situation de handicap.*

## PROGRAMME

### Entraînement

L'entraînement proposé est basé sur le référentiel européen DigComp permettant le passage de la certification TOSA Digital

### Activités préparatoires en distanciel

- Connaître le vocabulaire du digital
- Module en e-learning « vous avez dit digital ? »
- Quiz Vocabulaire (fiche synthèse glossaire)
- S'imprégner de la logique du test TOSA DIGCOMP et évaluer son niveau :
- Test d'évaluation
- 10 questions
- Durée moyenne : 8 minutes
- Passage en ligne
- Délivrance d'un score sur une échelle de 1 à 3

### Information & données

Cette partie porte sur :

- Les notions essentielles liées aux stratégies de recherches et de mise à jour d'informations et de contenus dans l'environnement numérique
- L'identification des différents types de sites Web,
- L'analyse et l'évaluation de la fiabilité des sources de données
- L'organisation et le traitement des contenus numériques dans un environnement structuré (téléchargement des fichiers, utilisation des images et des formulaires, etc.).

### Communication & collaboration

Cette partie porte sur :

- Les connaissances des outils et des technologies numériques dans les processus collaboratifs (réseaux sociaux, conférence en ligne, discussion en ligne, etc.)
- La co-construction et la création de données et de ressources appropriées.
- Les pratiques de référencement et d'attribution des données,
- Les capacités à utiliser les services numériques publics et privés et la gestion de l'identité numérique

### Création de contenu digital

Cette partie porte sur :

- L'application du droit d'auteur et des ramifications juridiques des différents types de licences.
- La création et l'édition du contenu numérique dans différents formats (réseaux sociaux, messagerie, etc.)
- La capacité à modifier, améliorer et intégrer l'information dans un corpus de connaissances existant par l'utilisation de différents systèmes d'exploitation, l'utilisation d'un flux RSS, etc.

### Sécurité numérique

Cette partie porte sur :

- La capacité à protéger les appareils et le contenu numérique grâce à l'utilisation d'applications anti-programmes malveillants
- La compréhension des risques et les mesures de sécurité dans la protection des données personnelles quel que soit le contexte (réseaux sociaux, courrier électronique, etc.)
- La connaissance de l'impact environnemental des technologies numériques et leur utilisation

### Résolution des problèmes

Cette partie porte sur :

- L'identification et la résolution des problèmes techniques lors du fonctionnement des périphériques et des environnements numériques
- Les connaissances des outils de veille, d'amélioration et de développement de ses compétences numériques

### Option

En option à la fin de la formation : Passage de la certification DIGCOMP:

- Coût : 105 €
- 35 questions,
- Durée moyenne : 60 minutes,
- Passage en conditions d'examen dans un centre agréé,
- Délivrance d'un certificat dans les 5 jours

# Programme

Clôture de la  
formation en  
distanciel

- Ressources web pour des usages avancés
- Deux modules en e-learning :
- Connaître le contexte de la RGPD
- Connaître les bonnes pratiques de la Cybersécurité
- Accès pendant 1 mois à un forum pour poursuivre les échanges