



PUBLIC

Manager / Encadrant



PRÉ-REQUIS

Aucun



DURÉE

1 jour / 7 heures
(5h30 en elearning +
1h30 en visio)



MODALITÉS

100% distanciel



TYPE DE VALIDATION

Certificat de réalisation
Attestation d'assiduité

» CONTEXTE

Bien communiquer avec son équipe au quotidien est indispensable pour s'assurer de l'adhésion de son équipe aux objectifs fixés. Avant que les difficultés s'installent, avant que les malentendus s'exacerbent, il est important pour tout manager d'identifier son mode de communication et de s'interroger sur son impact. Fonctionne-t-il avec tout le monde ? Est-il adapté à l'objectif fixé ? Y-a-t-il d'autres techniques et façons de communiquer qui pourraient être plus efficaces avec certaines personnalités ? Cette action de formation vous permettra d'y voir plus clair et d'améliorer votre communication en interne

» RÉSULTATS ATTENDUS

- Améliorer sa communication écrite et orale avec son équipe, au quotidien.

» OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Identifier les enjeux d'une bonne communication interne
- Repérer les bonnes pratiques et les erreurs à éviter en communication orale
- Identifier les techniques pour rédiger des mails et des documents de communication écrite efficaces
- Faire court pour aller à l'essentiel et être percutant dans ses messages

» MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Méthodes pédagogiques interactives tant en classe virtuelle que lors du module elearning : alternance de vidéos pédagogiques courtes (De 3 à 10 min), de quiz d'ancrage, d'exercices de réflexion et/ou de mémorisation + accès à des fiches synthèse et documents/outils utiles à télécharger + étude de cas à réaliser.

» MOYENS DE MISE EN OEUVRE

- Plateforme de formation en ligne, facile à prendre en main, accessible 24h/24, avec outil de visio intégré.
- Assistance technique et pédagogique tout au long de la formation



DATES ET LIEUX

A distance

Possibilité d'inscription et de réalisation tout au long de l'année, selon vos disponibilités



TARIFS

Nous consulter






INTERVENANTE

Sandrine DELIGNY
Thérapeute familiale à l'intervention
systémique
Consultante RH/Coaching



Lieux aménagés et modalités adaptées pour faciliter l'accès et l'usage aux personnes en situation de handicap.

PROGRAMME

 4h00	<h3>Module E-learning</h3>	<ul style="list-style-type: none"> • Présentation de la formation + positionnement et introduction à la thématique – 25 min • Les enjeux de la communication interne – 40 min <ul style="list-style-type: none"> ○ Différences entre communiquer et informer et définition de la communication ○ Les objectifs et les supports de la communication en interne ○ Les enjeux de la communication interne ○ Réflexion sur les supports de communication utilisés avec son équipe pour informer, mobiliser, motiver, impliquer les salariés et créer un sentiment d'appartenance ? Points positifs et axes d'amélioration • Optimiser la communication avec son équipe – 60 min <ul style="list-style-type: none"> ○ Les 5 défis à relever pour une communication interne efficace ○ Les 8 avantages d'une communication interne efficace ○ Les erreurs à éviter ○ Les bonnes pratiques de communication interne • Techniques de communication écrite – 1h40 min <ul style="list-style-type: none"> ○ Rédiger des documents internes avec efficacité : <ul style="list-style-type: none"> ▪ Rédaction d'un document avec la méthode JEEP ▪ Adaptez vos arguments ▪ Argumenter pour défendre un point de vue ○ Rédiger des mails efficaces avec la méthode COEF ○ Savoir aller à l'essentiel : la méthode de l'entonnoir • Evaluation des acquis – 15 min
 1h30	<h3>Etude de cas en Distanciel</h3>	<ul style="list-style-type: none"> • Etude de cas pour application des connaissances vues dans le module e-learning, sur des situations concrètes de communication avec son équipe.
 1h30	<h3>Visio (classe virtuelle en petit groupe ou coaching individuel)</h3>	<ul style="list-style-type: none"> • Echanges sur des difficultés rencontrées • Analyse des pratiques • Mises en perspectives avec les connaissances acquises à travers le module e-learning et l'étude de cas • Identification et engagement sur un plan actions individuelles d'amélioration des pratiques