



PUBLIC

Manager, cadre,
responsable de
service



PRÉ-REQUIS

Aucun



DURÉE

2 jours - 14 heures



MODALITÉS

Présentiel



TYPE DE VALIDATION

Certification de réalisation et attestation de fin de formation

» CONTEXTE

Dans le « management par le sens », il convient de retrouver une dimension suffisamment objective pour redonner sens, goût et motivation au travail à ses équipes... La « quête de sens » se fera alors jour pour permettre aux professionnels de réinvestir leur cœur de métier, dans un cadre structurant et « porteur de sens ». Pour envisager ce passage d'un management « donneur d'ordre » à un management « producteur de sens », il conviendra de se poser à chaque fois la question du « Pourquoi ? » mais aussi de réinterroger le management par les valeurs, le management par objectifs, le management par projet, le management inversé.

» RÉSULTATS ATTENDUS

- Comprendre les enjeux d'un management porteur de sens
- Prendre du recul par rapport à ses pratiques managériales en se posant la question du sens donné dans ses actes managériaux
- Identifier les concepts, outils et méthodes pour développer un management porteur de sens
- Développer sa capacité de leadership auprès de son équipe
- Induire de la motivation en créant du sens

» OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Comprendre l'importance du management par le sens pour accompagner son équipe au quotidien
- S'approprier concepts, outils et méthodes pour développer un management porteur de sens (par les valeurs, par objectifs, par projets)
- Articuler les 2 temporalités nécessaires : la gestion du quotidien et le sens/la vision
- Comprendre les liens entre management par le sens et motivation

» MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Méthode active et participative, Apport et fiches méthodes, Analyse de pratiques, Visualisation vidéo "clin d'œil sur le sens", Echanges d'expériences et de situations
- Remise d'un livret participant



DATES ET LIEUX

A définir - En vos locaux



TARIFS

Nous consulter



INTERVENANTE

Solange FAUCHER
Consultante en management
d'équipes, de projets, organisation,
communication, qualité en ESSMS



Lieux aménagés et modalités adoptées pour faciliter l'accès et l'usage aux personnes en situation de handicap.

PROGRAMME

LES ENJEUX DU « MANAGEMENT PAR LE SENS » EN SECTEUR SANITAIRE ET MEDICO SOCIAL

- Le changement dans les organisations et les structures du secteur sanitaire, social et médico-social
- La complexité de l'environnement sanitaire, social et médico-social
- La perte du sens pour les équipes en lien avec résidents, usagers, patients
- La démotivation

LE POSITIONNEMENT DU CADRE

- Les 3 dimensions à gérer : le quotidien, l'animation des équipes, la production de sens
- De la vision "nez dans le guidon" à la vision "regard de l'aigle"
- Du détail au général et vice versa / Approche systémique

LE MANAGEMENT PAR LE SENS

- La notion de sens et de vision
- Le sens et les 2 "pourquoi"
- Pourquoi : la signification du changement, la finalité, les enjeux, la stratégie dans le secteur sanitaire et médico-social
- Pour quoi : la direction du changement, les objectifs

LE PRINCIPE DU LEADERSHP

- Les 2 mots clés du management : sens et évaluation
- Lien avec les principes de management par la qualité
- La trilogie contenu (le faire) - processus (le comment) - sens (le pour quoi) ou comment passer d'une approche centrée sur le contenu de l'action à une façon de piloter intégrant le processus et le sens
- Du manager "donneur d'ordre" au manager "producteur de sens" (du manager au leader)
- Principe du leadership et motivation