



PUBLIC

Professionnels soignants et non soignants



PRÉ-REQUIS

Aucun



DURÉE

2 jours - 14 heures



MODALITÉS

Présentiel



TYPE DE VALIDATION

Certification de réalisation et attestation de fin de formation

» CONTEXTE

- Cette formation s'adresse aux professionnels soignants et non soignants qui accompagnent des personnes **ambivalentes** face à un changement de comportement donné, comportement dont le maintien pourrait avoir des conséquences importantes sur sa santé ou sa situation sociale. Les exemples sont nombreux : addiction au tabac, à l'alcool ou à toute autre substance, nécessité de suivre un traitement contraignant, de faire de l'exercice physique, de reprendre une scolarité, une formation, un emploi, etc.
- Cette formation répond aux questions : comment accompagner un patient dans la gestion de la prise en charge de sa maladie en suscitant un désir de changement ? comment accompagner une personne sans jugement en l'aidant à trouver ses propres ressources ? Comment comprendre ses discours et décisions qui paraissent paradoxales ? Comment accompagner les personnes **ambivalentes** face à un changement de comportement donné ? Comment créer une relation de confiance ?
- L'entretien motivationnel est expérimenté depuis de nombreuses années dans le cadre de l'ETP, autre entre, et a montré son efficacité, quant à une meilleure adhésion au traitement et une baisse de la résistance dans la relation avec le patient. *Il est particulièrement adapté à certains moments cruciaux dans le trajet de soin du patient notamment quand ce dernier a besoin de s'engager dans un changement pour des raisons de santé ou ponctuellement a besoin de se préparer à un nouveau type de soin.* William Miller
- Nous proposons une formation qui prendra en compte les compétences déjà acquises par les professionnels.



DATES ET LIEUX

A définir - En vos locaux



TARIFS

NOUS CONSULTER



INTERVENANT

Claudine CARILLO
Consultante en relations humaines
et psychologue



Lieux aménagés et modalités adaptées pour faciliter l'accès et l'usage aux personnes en situation de handicap.

» RÉSULTATS ATTENDUS

- L'Entretien Motivationnel a pour objectif de faciliter le changement d'un comportement en respectant l'ambivalence de la personne.

» OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- Connaître les fondements, les objectifs et les valeurs de l'EntretienMotivationnel selon W R. Miller et S Rollnick
- Repérer les éléments qui influencent le processus du changement
- Connaître les différentes étapes de l'entretien motivationnel pour accompagner une personne vers le changement de comportement
- Développer des compétences relationnelles pour susciter le changement
- Repérer les freins et les leviers au changement de comportements.

» METHODES PEDAGOGIQUES

- La formation s'appuie sur des méthodes pédagogiques interactives permettant à chaque participant de développer des axes d'amélioration concrets dans son propre contexte de travail : visionnage d'entretiens motivationnels, exercices d'entraînement à partir de situations réelles personnelles et professionnelles, présentation d'un diaporama, jeux.
- Remise d'un livret pédagogique : références scientifiques, réglementaires et points clés de la formation

PROGRAMME

JOUR 1

- Identification des ressources, besoins et attentes des participants
- Définition et esprit de l'Entretien Motivationnel selon W R. Miller et S Rollnick
- Le modèle transthéorique des psychologues Prochaska et Di Clemente du changement
- Les moteurs du changement de comportement et de la motivation
- Pièges à éviter pour mener un entretien motivationnel
- Le déroulement et la méthodologie de l'entretien motivationnel
- Quatre techniques essentielles pour valoriser l'exploration de l'ambivalence

JOUR 2

- Le discours du changement et le discours maintient : savoir les reconnaître
le discours changement et comment les valoriser
- La valorisation de la personne et le développement du sentiment d'efficacité personnelle
- La résistance : La reconnaître et les techniques de communication pour y répondre
- La posture lors de l'entretien motivationnel : l'empathie, la relation de confiance, l'alliance éducative ou pédagogique
- Techniques pour valoriser le discours confiance
- Renforcer l'engagement au changement
- Bilan collectif des acquis au regard des attentes et objectifs de la formation.