



PUBLIC

Dirigeant, ressources humaines, managers chargés de recrutement



PRÉ-REQUIS

Maîtriser la langue française



DURÉE

2 jours - 14 heures



MODALITÉS

Présentiel



TYPE DE VALIDATION

Certificat de réalisation
Attestation de fin de formation

» RESULTATS ATTENDUS

- Renforcer sa connaissance du concept de marque employeur
- Déployer sa propre marque employeur en "mode projet"

» OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Comprendre les bases : définition, historique, et contexte
- Identifier les différentes méthodes et les outils agiles utilisables en entreprise
- Lucidité et co-construction de son plan d'actions par chaque stagiaire

» MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Mise en œuvre (initialisation ou développement) de la marque employeur de chaque stagiaire, par le biais d'ateliers agiles. Intégration de la démarche dans un « mode projet »
- Alternance d'apports théoriques, d'application sur les problématiques des participants et d'échanges d'expériences
- Mise en situation par des jeux de rôles, apports, exercices pratiques, pédagogie participative et inversée



DATES ET LIEUX

- Agen
21-28 /05
- Périgueux
07-12 /11



TARIFS

630 € HT
756€ TTC



INTERVENANT

Rodolphe ARFEUIL



Lieux aménagés et modalités adaptées pour faciliter l'accès et l'usage aux personnes en situation de handicap.

PROGRAMME

MELANGE ENTRE L'IDENTITE, L'IMAGE ET LES BONNES PRATIQUES

- Définition et historique du concept
- Culture de l'entreprise et ADN
- Contexte social : l'entreprise du Care
- La communication agile

ELLE ATTIRE ET FIDELISE LES COLLABORATEURS

- Les singularités : source de richesse, de diversité et de performance
- Attractivité interne et externe à 360 °
- Bonnes pratiques professionnelles, managériales et de recrutement
- Le management par les émotions et les valeurs

ELLE REPOSE SUR UNE DEMARCHE STRATEGIQUE

- Vision stratégique partagée, logique de communauté de destin, intra partenariat
- Digitalisation des entreprises et e-réputation : les outils et les réseaux incontournables
- Qu'est-ce qu'une organisation agile dans son écosystème interne, et dans son environnement numérique

ELLE DOIT ETRE INTEGREE DANS UN PROCESSUS D'AMELIORATION CONTINUE

- Favoriser et développer l'autonomie : formation, transfert de compétences, esprit d'audace
- Le Knowledge Management ou management de la connaissance et de l'intelligence
- L'innovation comme moteur partagé

CONSTRUIRE UNE MARQUE EMPLOYEUR A UN COUT

- Instaurer un « mode projet » et une culture collaborative au sein de son équipe, dans un processus de
- Co-construction
- Investissements sociaux
- Investissements digitaux

DE LA MARQUE EMPLOYEUR A L'AUTHENTICITE EMPLOYEUR

- Il n'est de richesse que d'hommes et de femmes dans l'entreprise
- La Marque Employeur, concept purement marketing
- Authenticité et Sens