



## PUBLIC

Tout public



## PRÉ-REQUIS

Aucun



## DURÉE

4 demi-journées –  
14 heures



## MODALITÉS

A distance en classe  
virtuelle



## TYPE DE VALIDATION

Attestation de participation à la formation  
Certificat de réalisation

## » CONTEXTE

- La communication sur le web et sur les réseaux sociaux est devenue un atout majeur pour toutes les entreprises afin de développer leur attractivité tant auprès de leurs clients, prospects, partenaires, collaborateurs ou futurs collaborateurs.
- Les responsables de TPE ne sont pas nécessairement des professionnels de la communication et de la démarche commerciale et ont besoin de s'appropriier les clés d'une bonne visibilité.
- Construire leur marque employeur est une démarche marketing à laquelle ils doivent s'acculturer à la fois sur le plan de la posture et sur le plan de l'acquisition de techniques de communication et de maîtrise d'outils digitaux.
- Les réseaux sociaux ne sont pas un simple outil de communication complémentaire, ils appellent la mise en place d'une vraie réflexion stratégique afin d'en tirer des bénéfices (notoriété, chiffre d'affaires, attractivité de nouveaux talents).
- Il est donc important d'accompagner les responsables de TPE ou PME pour les aider à bien mesurer les enjeux et retombées éventuelles, et à structurer leur communication sur ces nouveaux canaux.

## » RÉSULTATS ATTENDUS

- Développer l'attractivité de leur structure auprès de leurs clients, partenaires et collaborateurs.
- Construire une marque employeur forte pour attirer de futurs clients, partenaires ou collaborateurs
- Recruter efficacement sur le web

## » OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- Définir une stratégie de communication propre (s'auto-diagnostiquer, identifier ses éléments différenciants, sa vision cible, et mettre en place un plan d'action)
- Appréhender l'animation des principaux réseaux sociaux pour promouvoir sa structure et valoriser sa marque employeur.
- Conduire une campagne de recrutement efficace sur le web
- Gérer les supports de communication au quotidien.

## » MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Méthodes pédagogiques interactives : **Activités collaboratives** à l'aide d'un tableau interactif, **Interactions** (questions/réponses) par le biais de la prise de parole en direct ou du « chat », en fonction des activités proposées, **Exercices et échanges en sous-groupes**, Débrief et échanges en groupe complet, Exemples donnés, démonstrations, explications effectuée(s) de façon orale et visuelle à l'aide de documents visibles sur l'écran des apprenants, partagés par le formateur, grâce aux fonctionnalités de partage d'écran et de fichiers, intégrées dans l'outil de classe virtuelle.



## DATES ET LIEUX

A distance, via notre plateforme de formation en ligne

Possibilité de réalisation tout au long de l'année. Dates à définir.



## TARIF

NOUS CONSULTER







## INTERVENANT

Evelyne JUSTAUME  
Communication et marketing WEB –  
Réseaux sociaux



Lieux aménagés et modalités adaptées pour faciliter l'accès et l'usage aux personnes en situation de handicap.

## PROGRAMME

 3h30	<p>Classe virtuelle N°1</p> <p>Définir sa stratégie de communication sur les réseaux sociaux</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Réaliser un auto diagnostic : état des lieux de l'image actuelle de la structure</li> <li>✓ Identifier ses cibles et leurs attentes avec la méthode des « personas »</li> <li>✓ Réaliser un benchmark concurrentiel et identifier ses points de différenciation</li> <li>✓ Adopter un positionnement pertinent et définir ses objectifs</li> <li>✓ Mettre en place un plan d'action</li> </ul>
 3h30	<p>Classe virtuelle N°2</p> <p>Appréhender les principaux réseaux sociaux pour promouvoir son activité et la valoriser</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Facebook : Le réseau B to C – Prise en main – Création du profil et la page professionnelle</li> <li>✓ LinkedIn – Le réseau des professionnels – Prise en main – Création du profil et de la page professionnelle</li> <li>• Intersession productive : Mise en pratique des acquis en créant pages et profils sur les 2 réseaux sociaux Facebook et LinkedIn.</li> </ul>
 3h30	<p>Classe virtuelle N°3</p> <p>Perfectionnement LinkedIn et Facebook- Les outils digitaux au service du recrutement</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Debrief sur profils et pages créés par les participants en intersession – Partage des bonnes pratiques- recruter sur LinkedIn et Facebook</li> <li>✓ Développer sa marque employeur sur le web et surveiller son e-réputation</li> <li>✓ Construire une stratégie de recrutement efficace sur le web : veille, approche directe, jobboards, bonnes pratiques</li> <li>• Intersession productive : Mise en pratique des acquis en développant son réseau et en animant sa communauté.</li> </ul>
 3h30	<p>Classe virtuelle N°4</p> <p>Gérer et faire vivre les supports de communication au quotidien</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Analyser les retombées (indicateurs) des premières actions mises en œuvre et apporter des correctifs</li> <li>✓ Définir sa ligne éditoriale</li> <li>✓ Construire son calendrier éditorial</li> <li>✓ Appliquer la règle des 4 C : Concision, clarté, crédibilité, cohérence</li> <li>✓ Prise en main de l'outil CANVA.</li> </ul> <p>Evaluation de la formation</p>