



PUBLIC

Toute personne confrontée au pilotage d'une relation managériale à distance



PRÉ-REQUIS

Maîtrise de la langue française



DURÉE

1 jour - 7 heures



MODALITÉS

Présentiel



TYPE DE VALIDATION

Certificat de réalisation
Attestation de fin de formation

» RESULTATS ATTENDUS

- Acquérir les méthodes et les outils agiles et innovants du management à distance.
- Optimiser ses pratiques de management à distance.

» OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Appréhender le contexte du management à distance.
- Connaître et maîtriser les enjeux.
- Mettre en place une organisation de travail efficace.
- Renforcer son aptitude à la communication.
- Piloter les plans d'actions managériaux efficaces.

» MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Présentations didactiques, apports pratiques et théoriques, pédagogie participative et inversée.
- Ateliers agiles en groupe ou en sous-groupes.
- Mises en situation, jeux de rôles, appropriation des méthodes et outils par les apprenants.
- Plans d'actions par les apprenants.
- Suivi collectif et individuel.
- Répartition théorie 40% - pratique 60%



DATES ET LIEUX

- Agen
13 mars
04 octobre
- Périgueux
30 août



TARIFS

350€ HT
420€ TTC



INTERVENANT

Laurent GOUDET
Rodolphe ARFEUIL



Lieux aménagés et modalités adoptées pour faciliter l'accès et l'usage aux personnes en situation de handicap.

PROGRAMME

LE CONTEXTE DU MANAGEMENT A DISTANCE ET SES ENJEUX

- Le travail à distance a toujours existé : historique et modalités
- Le développement du télétravail : mode ou phénomène de société ?
- Mutations technologiques et digitalisation : vers de nouveaux métiers
- La quête de sens, l'entreprise comme laboratoire social
Evolution de la culture des organisations : innovation, agilité, personnalisation des aspirations

RELATIONS INTERPERSONNELLES POSTURES ET ORGANISATION

- Employés réels versus employés virtuels
- Organisation du travail et spécificités du rapport « manager/managé » à distance
- Pilotage de la relation à distance : quelques fondamentaux
Les outils numériques adaptés : groupware et autres solutions collaboratives

COMMUNICATION APPARTENANCE ET RECONNAISSANCE

- Une communication optimisée, constante et à 360°
- Une marque-employeur valorisant ses pratiques professionnelles à distance
- Les moyens de la reconnaissance : inclusion et attentions spécifiques
Comment créer l'esprit d'une équipe mixte composée de salariés sédentaires et distants ?

PLAN D'ACTIONS OPERATIONNELS

- Choisir ses méthodes et outils de management à distance
- Définir son propre plan d'actions
Identifier les axes managériaux d'un plan de progression personnel