



PUBLIC

Direction cadres
responsables
développement



PRÉ-REQUIS

Maîtrise de la langue
française



DURÉE

1 jour - 7 heures



MODALITÉS

Présentiel



TYPE DE VALIDATION

Certificat de réalisation
Attestation de fin de formation

» RÉSULTATS ATTENDUS

- Comprendre le concept de RSE

» OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Maîtriser les concepts du Développement Durable (DD) et de la Responsabilité Sociétale des entreprises (RSE) et leurs implications
- Disposer d'une vision claire des enjeux

» MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Méthode participative.
- Acquisition des connaissances théoriques et méthodologiques conduisant à un transfert des connaissances applicables directement.
- Exercices tout au long de la session



DATES ET LIEUX

Nous consulter



TARIFS

315 € HT - 378 € TTC



INTERVENANT

Elisabeth SOLABERRIETA



Lieux aménagés et modalités adaptées
pour faciliter l'accès et l'usage aux
personnes en situation de handicap.

PROGRAMME

LE CONCEPT DU DEVELOPPEMENT DURABLE

- Historique et définitions du développement durable,
- Développement Durable, RSE, RSO, RS : de quoi parle-t-on ?
- Connaître les principes de la Responsabilité Sociétale

LES ENJEUX DU DEVELOPPEMENT DURABLE

- L'évolution législative, les contraintes réglementaires
- Les opportunités pour l'entreprise
- Maîtrise des aspects environnementaux et sociaux
- Identification des enjeux environnementaux, sociaux et économiques dans son entreprise

COMPRENDRE L ARCHITECTURE DE L ISO 26000

- Organisation globale de la démarche ISO 26000
- Les principes de la Responsabilité Sociétale des Organisations
- Organisation des 7 questions centrales
- Recommandations pour intégrer la RS dans l'entreprise

LA GOUVERNANCE ET SES DOMAINES D ACTION

- De quoi s'agit-il ?
- Les 8 domaines d'actions
- Définir les choix et les priorités, choisir les domaines d'actions significatifs : vision et valeurs de son entreprise
- Définition de la stratégie de responsabilité sociétale : détermination de la politique et des objectifs de son entreprise

LES METHODES ET OUTILS DE GESTION DE LA RELATION AVEC LES PARTIES PRENANTES

- L'identification des parties prenantes, la sphère d'influence
- Leurs attentes et les moyens pour les recenser
- Le dialogue, la communication
La cartographie

ETUDE

- La stratégie et la politique RSE de l'entreprise
- L'identification des parties prenantes
- L'évaluation des enjeux