



PUBLIC

Toute personne souhaitant se servir des réseaux sociaux pour développer son activité



PRÉ-REQUIS

Aucun



DURÉE

2 jours - 14 heures



MODALITÉS

Présentiel



TYPE DE VALIDATION

Certificat de réalisation
Attestation de fin de formation

» RÉSULTATS ATTENDUS

- Identifier les conditions de réussite et les raisons des échecs de la communication sur les réseaux sociaux
- Formaliser une stratégie efficace sur les réseaux sociaux
- Choisir les réseaux sociaux les plus pertinents par rapport à son activité et ses objectifs
- Animer ses réseaux sociaux
- Evaluer les résultats de ses actions sur les réseaux sociaux

» OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Mieux comprendre les réseaux sociaux
- S'approprier les fonctionnalités des réseaux sociaux
- Organiser sa veille sur les réseaux sociaux

» MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Supports
- Apports théoriques
- Présentation interactive de cas concrets
- Cas pratiques et manipulations sur poste informatique



DATES ET LIEUX

Agen : 06 - 07 juin



TARIFS

- 720 € HT
- 864 € TTC



INTERVENANT

Vincent PEREIRA



Lieux aménagés et modalités adaptées pour faciliter l'accès et l'usage aux personnes en situation de handicap.

PROGRAMME

CONTEXTE ET ENJEUX

- Les comportements et les attentes des internautes sur les réseaux sociaux (chiffres clés récents et réactualisés plusieurs fois par an)
- Les modèles économiques des réseaux sociaux et leurs contraintes sur les entreprises

FACEBOOK POUR LES PROFESSIONNELS ET LES ENTREPRISES

- Les particularités de ce réseau social : opportunités et contraintes
- Les actions possibles pour les professionnels et les entreprises
- Les bonnes pratiques et les erreurs à éviter
- Techniques d'animation sur ce réseau social
- La fixation des objectifs et des indicateurs de mesure

TWITTER POUR LES PROFESSIONNELS ET LES ENTREPRISES

- Les particularités de ce réseau social : opportunités et contraintes
- Les actions possibles pour les professionnels et les entreprises
- Les bonnes pratiques et les erreurs à éviter
- Techniques d'animation sur ce réseau social
- La fixation des objectifs et des indicateurs de mesure

LES RESEAUX B2B

- Les particularités de Viadeo et LinkedIn : opportunités et contraintes
- Les actions possibles pour les professionnels et les entreprises
- Les bonnes pratiques et les erreurs à éviter
- Techniques d'animation sur ce réseau social
- La fixation des objectifs et des indicateurs de mesure

INSTAGRAM PINTEREST ET INE POUR LES PROFESSIONNELS ET LES ENTREPRISES

- Les particularités de ces réseaux sociaux : opportunités et contraintes
- Les actions possibles pour les professionnels et les entreprises
- Les bonnes pratiques et les erreurs à éviter
- Techniques d'animation sur ce réseau social
- La fixation des objectifs et des indicateurs de mesure

CHOISIR LES BONS RESEAUX SOCIAUX POUR SON ENTREPRISE (EXERCICE PRATIQUE)

- Analyse de ses cibles
- Analyse de sa stratégie
- Analyse de ses moyens et de son organisation
- Le plan d'action