



PUBLIC

Toute personne souhaitant découvrir et utiliser LinkedIn pour son entreprise



PRÉ-REQUIS

Aucun



DURÉE

1 jour - 7 heures



MODALITÉS

Présentiel



TYPE DE VALIDATION

Certificat de réalisation
Attestation de fin de formation

» RÉSULTATS ATTENDUS

- Savoir utiliser le réseau professionnel LinkedIn dans sa globalité.

» OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Comprendre les usages et le potentiel de LinkedIn
- Acquérir les principes clés pour optimiser son réseau et sa notoriété sur LinkedIn
- Créer ou optimiser son profil
- Créer sa page entreprise

» MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Alternance d'apport théorique, de méthodologie
- Exercice d'intégration et d'appropriation



DATES ET LIEUX

- Agen
10 juillet



TARIFS

- 375 € HT
- 450 € TTC



INTERVENANT

Vincent PEREIRA



Lieux aménagés et modalités adaptées pour faciliter l'accès et l'usage aux personnes en situation de handicap.

PROGRAMME

Présentation générale de LinkedIn	<ul style="list-style-type: none">• Création d'un compte• Connexion à un compte LinkedIn• La page d'accueil, le tableau de bord de LinkedIn• Fonctionnement et principales caractéristiques
Gagner en visibilité et être vu comme leader dans son secteur d'activité	<ul style="list-style-type: none">• Créer et optimiser son profil personnel• Les clés d'une publication efficace• La rédaction d'articles d'expert• L'interaction avec ses contacts• Identifier ses clients potentiels
Maîtriser l'usage des groupes sur LinkedIn	<ul style="list-style-type: none">• Les différents types de groupes• Participer de manière pertinente à des groupes existants• Créer son propre groupe
Créer et optimiser sa page entreprise LinkedIn	<ul style="list-style-type: none">• Les bons formats de publication• Définir sa ligne éditoriale• Mesurer les performances de ses actions de communication

