



PUBLIC

Toute personne souhaitant apprendre ou se perfectionner dans la rédaction de contenus sur le web



PRÉ-REQUIS

Maîtriser la langue française



DURÉE

2 jours



MODALITÉS

Présentiel



TYPE DE VALIDATION

Certificat de réalisation
Attestation de fin de formation

» RÉSULTATS ATTENDUS

- Adapter son écriture aux contraintes **du référencement naturel** et afin de produire des contenus rédactionnels efficaces

» OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Maîtriser les règles de l'écriture web
- Générer un trafic qualifié sur son site Internet grâce à des contenus rédactionnels optimisés pour le référencement
- Améliorer le taux de conversion de ses publications (site web, réseaux sociaux, newsletters...)

» MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Apports, démonstrations, exercices
- Formation collective et individualisée. Chaque stagiaire est interpellé à s'intégrer et travailler sur son positionnement et sa situation dans l'entreprise
- Une synthèse écrite est remise en fin de session



DATES ET LIEUX

- Nous consulter



TARIFS

- Nous consulter



INTERVENANT

Vincent PEREIRA



Lieux aménagés et modalités adaptées pour faciliter l'accès et l'usage aux personnes en situation de handicap.

PROGRAMME

COMPRENDRE LES CONTRAINTES ET L'ECRITURE WEB

- Les comportements de lecture sur le Web
- Les contraintes des écrans (l'emplacement des textes, les logiques de navigation..)
- L'importance de l'expérience utilisateur
- De l'écriture linéaire à l'écriture interactive
- Les "Contenus froids" et "les contenus chauds"

FORMALISER UNE STRATEGIE EDITORIALE

- Le profilage de son audience
- La création de fiche persona
- La rédaction d'une ligne éditoriale

ECRIRE EFFICACEMENT POUR LE WEB

- Le choix des sujets et l'angle de rédaction
- La loi de proximité
- La technique de la pyramide inversée
- La règle des 5 W
- La structuration des textes
- La mise en forme
- La particularité des fiches produits (e-commerce)
- Les différents formats : dossiers, interviews, études, tutoriels...
- La déclinaison pour une newsletter