



PUBLIC

Personnes amenées à prendre la parole devant un public



PRÉ-REQUIS

Maîtrise de la langue française



DURÉE

2 jours - 14 heures



MODALITÉS

Présentiel



TYPE DE VALIDATION

Certificat de réalisation
Attestation de fin de formation

» RÉSULTATS ATTENDUS

- Être capable de s'adapter rapidement à toute situation de communication ou expression de son opinion lors de négociation, réunion, conflit, exercice de conviction

» OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Connaître les techniques qui permettent de :
 - ✓ S'assurer de l'écoute du public
 - ✓ De structurer son message
 - ✓ D'improviser
 - ✓ De jouer avec sa voix, de connaître l'impact de son discours et le réajuster si nécessaire

» MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Formation-action essentiellement pratique
- Jeux de rôles et mises en situations
- Apports théoriques



DATES ET LIEUX

- Agen
24-25 juin
- Périgueux
27-28 mai



TARIFS

630 € HT
756 € TTC



INTERVENANT

Hubert TURJMAN



Lieux aménagés et modalités adaptées pour faciliter l'accès et l'usage aux personnes en situation de handicap.

PROGRAMME

LES REGLES DE L'EXPRESSION ORATOIRE

- L'obligation scénique
- Le respect du public
- Questionnaire d'autodiagnostic
- Eléments matériels indispensables pour s'assurer l'écoute du public
- La préparation physique
- Construire son intervention
- Le déroulement de l'action
- La reformulation des acquis

LA PRISE DE PAROLE ET LE CORPS

- La verticale et ses appuis

L'EXPRESSION FACE AU PUBLIC

- Le regard porté global
- Le vouloir vocal

L'ECOUTE ET LA NON ECOUTE

- Appréhender ce qu'est l'écoute et la non écoute

LA SEMANTIQUE

- Procédés d'argumentation et de réfutation
- La connotation / dénotation
- Les figures de style

S'EXPRIMER ET CONVAINCRE

- L'utilisation des outils de communication

LA TRAQUE AU TRAC

- Qu'est-ce que le trac, encore appelé "stress"...
- La zone de détente, le coin de rêve
- La relaxation
- La formule magique pour s'en sortir