

# DEVELOPPER SA MARQUE EMPLOYEUR

ERH130

## Public

Dirigeant, responsable  
ressources humaines,  
managers chargés de  
recrutement

## Pré-requis

Aucun

## Durée

2 jours – 14 heures

## Modalités

Présentiel



Lieux aménagés et modalités adaptées pour faciliter l'accès et l'usage aux personnes en situation de handicap

## Résultats Attendus

- Renforcer sa connaissance du concept de marque employeur
- Déployer sa propre marque employeur en "mode projet"

## Objectifs Pédagogiques

- Comprendre les bases : définition, historique, et contexte
- Identifier les différentes méthodes et les outils agiles utilisables en entreprise
- Lucidité et co-construction de son plan d'actions par chaque stagiaire

## Méthodes Pédagogiques

- Mise en œuvre (initialisation ou développement) de la marque employeur de chaque stagiaire, par le biais d'atelier agiles. Intégration de la démarche dans un « mode projet »
- Alternance d'apports théoriques, d'application sur les problématiques des participants et d'échanges d'expériences
- Mise en situation par des jeux de rôles, apports, exercices pratiques, pédagogie participative et inversée

## Type de validation

Certificat de réalisation  
Attestation de fin de formation

## Dates et lieux

Marmande / Villeneuve  
29-30/09

## Intervenant

Rodolphe ARFEUIL

## Tarifs

630 € HT – 756 € TTC

# DEVELOPPER SA MARQUE EMPLOYEUR

ERH130

## Programme

### 🌀 MELANGE ENTRE L'IDENTITE, L'IMAGE ET LES BONNES PRATIQUES

- 🌀 Définition et historique du concept
- 🌀 Culture de l'entreprise et ADN
- 🌀 Contexte social : l'entreprise du Care
- 🌀 La communication agile

### 🌀 ELLE ATTIRE ET FIDELISE LES COLLABORATEURS

- 🌀 Les singularités : source de richesse, de diversité et de performance
- 🌀 Attractivité interne et externe à 360°
- 🌀 Bonnes pratiques professionnelles, managériales et de recrutement
- 🌀 Le management par les émotions et les valeurs

### 🌀 ELLE REPOSE SUR UNE DEMARCHE STRATEGIQUE

- 🌀 Vision stratégique partagée, logique de communauté de destin, intra partenariat
- 🌀 Digitalisation des entreprises et e-réputation : les outils et les réseaux incontournables
- 🌀 Qu'est-ce qu'une organisation agile dans son écosystème interne, et dans son environnement numérique

### 🌀 ELLE DOIT ETRE INTEGRE DANS UN PROCESSUS D'AMELIORATION CONTINUE

- 🌀 Favoriser et développer l'autonomie : formation, transfert de compétences, esprit d'audace
- 🌀 Le Knowledge Management ou management de la connaissance et de l'intelligence
- 🌀 L'innovation comme moteur partagé

### 🌀 CONSTRUIRE UNE MARQUE EMPLOYEUR A UN COUT

- 🌀 Instaurer un « mode projet » et une culture collaborative au sein de son équipe, dans un processus de Co-construction
- 🌀 Investissements sociaux
- 🌀 Investissements digitaux

### 🌀 DE LA MARQUE EMPLOYEUR A L'AUTHENTICITE EMPLOYEUR

- 🌀 Il n'est de richesse que d'hommes et de femmes dans l'entreprise
- 🌀 La Marque Employeur, concept purement marketing
- 🌀 Authenticité et Sens