

DEVELOPPER SA MARQUE EMPLOYEUR

ERH130

Public

Dirigeant, responsable ressources humaines, managers chargés de recrutement

Pré-requis

Aucun

Durée

2 jours - 14 heures

Modalités

Présentiel



Lieux aménagés et modalités adaptées pour faciliter l'accès et l'usage aux personnes en situation de handicap

Résultats Attendus

- Renforcer sa connaissance du concept de marque employeur
- Déployer sa propre marque employeur en "mode projet"

Objectifs Pédagogiques

- Comprendre les bases : définition, historique, et contexte
- Identifier les différentes méthodes et les outils agiles utilisables en entreprise
- Lucidité et co-construction de son plan d'actions par chaque stagiaire

Méthodes Pédagogiques

- Mise en œuvre (initialisation ou développement) de la marque employeur de chaque stagiaire, par le biais d'atelier agiles. Intégration de la démarche dans un « mode projet »
- Alternance d'apports théoriques, d'application sur les problématiques des participants et d'échanges d'expériences
- Mise en situation par des jeux de rôles, apports, exercices pratiques, pédagogie participative et inversée

Type de validation

Certificat de réalisation

Attestation de fin de formation

Dates et lieux

Marmande / Villeneuve

29-30/09

Intervenant

Rodolphe ARFEUIL

Tarifs

630 € HT - 756 € TTC

DEVELOPPER SA MARQUE EMPLOYEUR

ERH130

Programme

❶ MELANGE ENTRE L'IDENTITE, L'IMAGE ET LES BONNES PRATIQUES

- ❷ Définition et historique du concept
- ❷ Culture de l'entreprise et ADN
- ❷ Contexte social : l'entreprise du Care
- ❷ La communication agile

❷ ELLE ATTIRE ET FIDELISE LES COLLABORATEURS

- ❷ Les singularités : source de richesse, de diversité et de performance
- ❷ Attractivité interne et externe à 360 °
- ❷ Bonnes pratiques professionnelles, managériales et de recrutement
- ❷ Le management par les émotions et les valeurs

❸ ELLE REPOSE SUR UNE DEMARCHE STRATEGIQUE

- ❷ Vision stratégique partagée, logique de communauté de destin, intra partenariat
- ❷ Digitalisation des entreprises et e-réputation : les outils et les réseaux incontournables
- ❷ Qu'est-ce qu'une organisation agile dans son écosystème interne, et dans son environnement numérique

❹ ELLE DOIT ETRE INTEGRE DANS UN PROCESSUS D'AMELIORATION CONTINUE

- ❷ Favoriser et développer l'autonomie : formation, transfert de compétences, esprit d'audace
- ❷ Le Knowledge Management ou management de la connaissance et de l'intelligence
- ❷ L'innovation comme moteur partagé

❺ CONSTRUIRE UNE MARQUE EMPLOYEUR A UN COUT

- ❷ Instaurer un « mode projet » et une culture collaborative au sein de son équipe, dans un processus de Co-construction
- ❷ Investissements sociaux
- ❷ Investissements digitaux

❻ DE LA MARQUE EMPLOYEUR A L'AUTHENTICITE EMPLOYEUR

- ❷ Il n'est de richesse que d'hommes et de femmes dans l'entreprise
- ❷ La Marque Employeur, concept purement marketing
- ❷ Authenticité et Sens