

BAC+3 CPWEB

CHEF DE PROJET WEB ET STRATÉGIE DIGITALE

OBJECTIFS DE LA FORMATION :



Le Chef de projet web et stratégie digitale sera responsable de la création, de la mise en œuvre et de la gestion de projets web. Il doit définir et mettre en place la stratégie digitale de l'entreprise, être force de proposition sur des sujets liés à la création et l'animation des sites et applications web, à la présence sur les réseaux sociaux, au content marketing, au référencement naturel et payant, à la mise en place d'outils et plateformes collaboratives afin d'améliorer la présence digitale, la productivité et le chiffre d'affaires de l'entreprise.

Son champ d'intervention peut être plus large, au regard des différents leviers digitaux (application web, plateforme e-commerce, réseaux sociaux, etc.) et peut intégrer une dimension opérationnelle : gestion et animation de campagnes de promotion en ligne, mise en œuvre des stratégies de référencement naturel et payant, trafic management ou community management.

PRÉ-REQUIS ET CONDITIONS D'ADMISSION :

- Être titulaire d'un titre ou d'un diplôme de niveau 5 (BAC +2) ou justifier au minimum de 3 années d'expérience professionnelle en lien avec la certification. Un comité d'étude se réunit pour examiner les candidatures reçues.
- Réussir les tests et entretien de sélection.
- Signer un contrat d'apprentissage ou de professionnalisation avec une entreprise ou valider l'accès à la formation via un des autres dispositifs prévus (CPF, Plan de formation de l'entreprise, CPF de Transition et pro-A, VAE).

DURÉE - DÉLAIS ET MODALITÉS D'ACCÈS :



- 539 heures de formation sur 12 mois (77 jours) de septembre N à septembre N+1.
- La formation est également accessible au travers des dispositifs CPF, Plan de formation de l'entreprise, CPF de Transition et pro-A, VAE.
- Possibilité de valider un ou plusieurs blocs.
- Nombre de participants limité à 25 personnes.

RYTHME :



- 1 jour / semaine (vendredi) et quelques semaines complètes sur 12 mois.



DÉBOUCHÉS :



- **Taux d'insertion professionnelle** : 88,9% en 2022
- **Débouchés** : Chef de projet web, Chef de projet digital, Chargé de marketing digital (ROME : M1803), Web marketer, Responsable web marketing (ROME : M1705), Intégrateur Web, Web designer, UX designer (ROME : E1205), Webmaster (ROME : E1101), Développeur web (ROME : M1805)
- **Poursuite d'études** : BAC+5 Mastère Manager de Business Unit (IFAG), Bac+4/5 spécialisé web et stratégie digitale.
- **Taux de réussite** : 2022 : 59,1% | 2021 : 82% | 2020 : 100%

FINANCEMENT DE LA FORMATION :



- Tarifs sur demande.
- Dans le cadre d'un contrat en alternance, les frais pédagogiques sont généralement pris en charge par l'OPCO de l'entreprise.

CPWEB

PROJET

DIGITAL



CONTENU ET ÉPREUVES DU BAC+ CPWEB :

BLOC 1 : Contribuer à définir la stratégie marketing et assurer sa mise en œuvre	
Marketing Stratégique	1h (en dehors du cours)
E-publicité	1h (en dehors du cours)
Community management et rédaction web	Soutenance orale (pendant le cours)
Référencement naturel	2h (en dehors du cours)
E-business et Inbound marketing	Soutenance orale pendant le cours
TP - Projet mk. et stratégie digitale 1h (en dehors du cours)	1h (en dehors du cours)

BLOC 2 : Web Design	
UI design - Illustrator	2h (en dehors du cours)
UI design - Photoshop	3h (en dehors du cours)
UI design - Web design 1	
UX design – Web design 2 Adobe XD	3h (en dehors du cours)
Responsive design	2h (en dehors du cours)
UX design - Ergonomie web et méthodologie UX	2h (en dehors du cours)
TP - Projet web design	1h

BLOC 3 : Management de projet	
Gestion de projet	1.5h (en dehors du cours)
Cahier des charges	1.5h (en dehors du cours)
Étude de site (Audit)	Oral 15min/groupe (pendant le cours)
Droit multimédia	
Communication et dynamique groupe	
TP - Projet management de projet	1h (en dehors du cours)

BLOC 4 : Développement Web	
HTML5/CSS3	2h (en dehors du cours)
JavaScript	3h (en dehors du cours)
PHP / Mysql/WordPress (création de thème)	3h (en dehors du cours)
Environnement Internet	1h (en dehors du cours)
CMS (Prestashop et/ou Drupal)	
TP Projet développement web	1h (en dehors du cours)

Le dispositif d'évaluation décliné au sein du référentiel de Certification repose sur une double articulation des évaluations des acquis : 2/3 en centre de formation (sous forme de contrôle continu et/ou d'études de cas) et 1/3 en entreprise (situation professionnelle).



CONTACT - AGEN

TÉL. 05 53 48 41 43

CONTACTBS@SUDMANAGEMENT.FR