BAC+3 Bachelor Marketing Digital et Communication

Campus Agen

Rythme Alternance sur 12 mois

Conditions d'admission Niveau 5 (BAC+2) minimum

BAC+3 Bachelor Marketing Digital et Communication

Introduction

Dans un contexte de transformation digitale, des profils issus du domaine du marketing digital et de la communication sont un besoin commun chez toutes les entreprises afin de développer leur identité.

Le/la Chef.fe de projet devra être en capacité de conduire des études marketing, de concevoir un plan marketing digital et/ou communication et de piloter des actions marketing/communication.

Titre certifié de niveau 6 inscrit au RNCP 36877 - ECS PARIS - Enregistré le 29/09/2022

OBJECTIFS

- Conduire les études marketing fondée sur une veille
- Qualifier les besoins d'une entité
- Concevoir le plan marketing digital et / ou communication
- Piloter la mise en œuvre et évaluer les actions marketing / communication

Durée et Rythme

- 490 heures de formation sur 12 mois (70 jours) de septembre N à juillet N+1 en contrat d'apprentissage.
- Formation accessible au travers des dispositifs contrat de professionnalisation, financement Pôle Emploi, CPF, Plan de formation de l'entreprise, CPF de Transition, pro-A et VAE.
- Possibilité de valider un ou plusieurs blocs de façon indépendante.
- Nombre de participants limité à 25 personnes.
- 1 jour par semaine en formation (tous les jeudis) et quelques semaines complètes sur l'année.
- Formation en présentiel

Conditions d'admission

. Être titulaire d'un titre ou d'un diplôme de niveau 5 (BAC +2) ou justifier au minimum de 3 années d'expérience professionnelle en lien avec la certification. Un comité d'étude se réunit pour examiner les candidatures reçues.

. Réussir les tests et entretien de sélection.

. Signer un contrat d'apprentissage ou de professionnalisation avec une entreprise ou valider l'accès à la formation via un des autres dispositifs prévus (CPF, Plan de formation de l'entreprise, CPF de Transition et pro-A, VAE).

. Equivalence : Diplôme de niveau 6 (Bac+3).

. Passerelles : pas de passerelle spécifique.

Méthodes pédagogiques

Des formateurs expérimentés animent cette formation dans une approche pragmatique et professionnelle. Chacun est doté d'une expérience professionnelle significative et d'un diplôme en corrélation avec les compétences transmises.
Dans le respect du Référentiel de la formation BAC+3 Bachelor Marketing Digital et Communication sont proposés : des cours en présentiel, des applications, des vidéos, des jeux de rôle et simulations, des travaux de groupe, des conférences, des rencontres avec des professionnels, un apprentissage de la culture collaborative, ...
Le CFA est doté de 3 salles informatiques et de postes informatiques équipés de logiciels en lien avec les enseignements dispensés.
A l'issue de la formation, l'apprenant sera capable de :

Bloc 1

Conduite d'études marketing fondée sur une veille prospective et qualification des besoins de l'entité cliente

• Analyse de l'environnement de l'entité cliente sur le fondement d'études et de méthodes marketing nourries par la captation de données internes et externes
• Identification, analyse et qualification des besoins de l'entité cliente

Bloc 2

Conception du plan marketing digital et/ou communication de l'entité cliente

• Conception du plan marketing/communication de l'entité cliente

Méthodes pédagogiques

Bloc 3

Pilotage de la mise en œuvre et évaluation des actions de marketing digital et de communication de l'entité cliente

• Organisation, conduite et suivi de la mise en œuvre des actions marketing et communication en mode projet et selon des méthodes agiles
• Conception et production des outils et supports marketing digitaux et communication
• Gestion de l'e-réputation et animation communautaire de l'entité cliente

Bloc développement durable

• Un module au choix : Transition agroalimentaire / Sobriété numérique / Consommation responsable
• Développer les connaissances et compétences métier autour des enjeux de transition écologique

Évaluation

Le dispositif d'évaluation décliné au sein du référentiel de Certification.

Chaque bloc de compétences fait l'objet d'évaluations propres permettant une validation par bloc le cas échéant.

Les modalités et dates de passage de l'examen de la formation «CHEF DE PROJET MARKETING DIGITAL & COMMUNICATION» sont définies et organisées par SUD MANAGEMENT conformément au Référentiel de certification.

Pour obtenir le diplôme, il faut satisfaire aux conditions suivantes :

• Moyenne par bloc de compétence supérieure ou égale à 10/20
• Le titre est attribué aux candidats ayant validé cumulativement les 3 blocs de compétences constitutifs de la certification.
• Si un candidat ne valide pas à un bloc de compétences, il obtient partiellement le diplôme et peut se représenter aux blocs non validés.

Bloc 1 – Conduite d'études marketing fondée sur une veille prospective et qualification des besoins de l'entité cliente
• Restitution de deux productions écrites (une individuelle et une collective)
• Soutenance orale composée de 20 minutes de présentation en équipe et de 10 minutes d'entretien individuel avec le jury.

Bloc 2 – Conception du plan marketing digital et/ou communication de l'entité cliente
• Restitution d'un dossier écrit
• Soutenance orale de 45 minutes maximum, composée de 20 minutes de présentation en équipe, et de 10 minutes d'entretien individuel avec le jury.

Évaluation

Bloc 3 – Pilotage de la mise en œuvre et évaluation des actions de marketing digital et de communication de l'entité cliente
• Restitution de deux productions écrites (une individuelle et une collective)
• Deux Soutenances orales composées de 20 minutes de présentation en équipe et de 10 minutes d'entretien individuel avec le jury

Les possibilitées de débouchés

Poursuites détudes

Mastère Manager de Business Unit

Bac+4/5 spécialisé en stratégie digitale

...

Débouchés

Élaboration de plan média (ROME : E1402)

Marketing (ROME : M1705)

Communication (Rome : E1103)

Management relation clientèle (ROME : M1704)

Conception de contenus multimédias (ROME : E1104)

Plus d'informations ici ==>>

Financement

• Coût indicatif de la formation en contrat d'apprentissage : 10 750€ sur 18 mois, coût indicatif de la formation en contrat de professionnalisation : 10 958€ sur 18 mois.

• Dans le cadre d'un contrat en alternance, les frais pédagogiques sont pris en charge par l'OPCO de l'entreprise.

• Il n'y a aucun reste à charge pour l'alternant.

Chiffres Clés

Taux

Première promo en 2025

Lieux aménagés et modalités adaptées pour faciliter l'accès et l'usage aux personnes en situation de handicap.