

| Public | Pré-requis | Durée | Coût |
|--|--|--|-----------------------|
| <p>Collaborateur évoluant vers une fonction de responsable logistique</p> <p>Salarié en poste sans formation</p> <p>Préparation à une reprise d'étude (Rlog)</p> | <p>Expérience minimum en logistique (2 années)</p> | <p>6 jours soit 42 heures</p> <ul style="list-style-type: none"> • 3 jours : partie A et B • 2 jours : partie C + étude de cas • 1 jour : présentation devant le jury | <p>Nous consulter</p> |



Nature de la sanction : Attestation de fin de formation



Pédagogie

► Résultats attendus

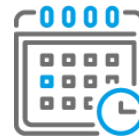
Maitriser l'organisation logistique d'une entreprise, savoir utiliser les outils d'optimisation et d'amélioration continue

► Objectifs pédagogiques

Maitriser les flux du fournisseur au client
 Piloter la performance logistique
 Optimiser les stocks
 Concevoir une stratégie logistique adéquate

► Méthodes pédagogiques

Alternance d'exposés soutenus par des diapositives Powerpoint et d'exercices d'applications s'appuyant sur des cas concrets



Calendrier 2021

- Sur demande
- Intervenant
 - David SOURY

Cette formation peut être organisée, sur demande, en inter-entreprises. Nous consulter pour avoir un devis et pour connaître les modalités et délais de mise en œuvre.

Lieux aménagés et modalités adaptées pour faciliter l'accès et l'usage aux personnes en situation de handicap.

PROGRAMME

A. Maîtriser les flux clients & fournisseurs

De la logistique à la SC

- Différentes organisations
- Enjeux financiers

Mesurer sa performance interne et externe

- Mise en place et évolution des processus
- Les indicateurs de satisfaction client
- Les indicateurs fonctionnels internes

Stratégie logistique

- Tableau de bord du responsable logistique
- Les solutions face aux stratégies de l'entreprise

B. La logistique en amont

Planifier les ressources

- « MRP2 et DRP » : les outils de planification
- Réussir l'intégration de son PIC

Gérer les stocks

- Outils de l'analyse
- Méthodes de gestion
- Comment commander et réapprovisionner?

La nouvelle approche : le fournisseur

- Auditer le fournisseur
- Evaluer le fournisseur
- Le contrat logistique : principes et évolutions

La logistique en aval

Le réseau de distribution

- Les organisations possibles
- Localiser son entrepôt

Gérer son entrepôt

- La fonction de l'entrepôt
- Organiser le stockage, la productivité, les flux
- Les activités de base : la réception, le stockage, la préparation, les expéditions, les litiges, la « reverse logistique »
- L'audit interne : comment insérer l'amélioration continue dans l'organisation