

**Public**

Toute personne souhaitant développer des compétences digitales

**Pré-requis**

Maîtriser la langue française  
Aucun pré requis n'est exigé

**Durée**

2 jours soit 14 heures

**Coût**

600€ HT  
720 € TTC



**Nature de la sanction :** Attestation de fin de formation

## Pédagogie



### ► Résultats attendus

Adapter son écriture aux contraintes du référencement naturel et de la lecture sur écran (smartphone, tablette...) afin de produire des contenus rédactionnels efficaces.

### ► Objectifs pédagogiques

- Maîtriser les règles de l'écriture web
- Générer un trafic qualifié sur son site Internet grâce à des contenus rédactionnels optimisés pour le référencement
- Améliorer le taux de conversion de ses publications (site web, réseaux sociaux, newsletters...)

### ► Méthodes pédagogiques

Apports, démonstrations, exercices.  
Formation collective et individualisée. Chaque stagiaire est interpellé à s'intégrer et travailler sur son positionnement et sa situation dans l'entreprise  
Une synthèse écrite est remise, à chacun, en fin de session



## Calendrier 2021

### ► Agen

- 06 et 07 septembre

### ► Intervenant(es)

- Vincent PEREIRA

*Lieux aménagés et modalités adaptées pour faciliter l'accès et l'usage aux personnes en situation de handicap.*

# PROGRAMME

## Comprendre les contraintes de l'écriture web

- Les comportements de lecture sur le Web
- Les contraintes des écrans (l'emplacement des textes, les logiques de navigation...)
- L'importance de l'expérience utilisateur
- De l'écriture linéaire à l'écriture interactive
- Les "Contenus froids" et "les contenus chauds"

## Formaliser une stratégie éditoriale

- Le profilage de son audience
- La création de fiche persona
- La rédaction d'une ligne éditoriale

## Ecrire efficacement pour le web

- Le choix des sujets et l'angle de rédaction
- La loi de proximité
- La technique de la pyramide inversée
- La règle des 5 W
- La structuration des textes
- La mise en forme
- La particularité des fiches produits (e-commerce)
- Les différents formats : dossiers, interviews, études, tutoriels...
- La déclinaison pour une newsletter
-