

Public

Direction, cadres, responsables
développement durable
impliqués dans la démarche de
développement durable

Pré-requis

Maîtriser la langue française

Durée

1 jour soit 7 heures

Coût

300 € HT
360 € TTC



Nature de la sanction : Attestation de fin de formation

**Pédagogie****► Résultats attendus**

Comprendre le concept de RSE

► Objectifs pédagogiques

Maîtriser les concepts du Développement Durable (DD) et de la Responsabilité Sociétale des entreprises (RSE) et leurs implications
Disposer d'une vision claire des enjeux

► Méthodes pédagogiques

Méthode participative.
Acquisition des connaissances théoriques et méthodologiques conduisant à un transfert des connaissances applicables directement.
Exercices tout au long de la session

**Calendrier****► AGEN**

- 17 novembre

► Intervenante

- Elisabeth SOLABERRIETA

Cette formation peut être organisée, sur demande, en inter-entreprises. Nous consulter pour avoir un devis et pour connaître les modalités et délais de mise en œuvre.

L'ensemble de nos locaux est accessible aux personnes en situation de handicap.

Programme

Le concept de développement durable

- Historique et définitions du développement durable,
- Développement Durable, RSE, RSO, RS : de quoi parle-t-on ?
- Connaître les principes de la Responsabilité Sociétale

Les enjeux du développement durable

- L'évolution législative, les contraintes réglementaires
- Les opportunités pour l'entreprise
- Maîtrise des aspects environnementaux et sociaux
- Identification des enjeux environnementaux, sociaux et économiques dans son entreprise

Comprendre l'architecture de l'ISO 26000

- Organisation globale de la démarche ISO 26000
- Les principes de la Responsabilité Sociétale des Organisations
- Organisation des 7 questions centrales
- Recommandations pour intégrer la RS dans l'entreprise

La gouvernance & ses domaines d'action

- De quoi s'agit-il ?
- Les 8 domaines d'actions
- Définir les choix et les priorités, choisir les domaines d'actions significatifs : vision et valeurs de son entreprise
- Définition de la stratégie de responsabilité sociétale : détermination de la politique et des objectifs de son entreprise

Les méthodes & outils de gestion de la relation avec les parties prenantes

- L'identification des parties prenantes, la sphère d'influence
- Leurs attentes et les moyens pour les recenser
- Le dialogue, la communication
- La cartographie

Etude

- La stratégie et la politique RSE de l'entreprise
- L'identification des parties prenantes
- L'évaluation des enjeux