

## Public

Direction, cadres, responsables  
développement durable  
impliqués dans la démarche de  
développement durable

## Pré-requis

Maîtrise de la langue française  
  
Aucun prérequis n'est exigé

## Durée

1 jour soit 7 heures

## Coût

Nous consulter



**Nature de la sanction :** Attestation de fin de formation



## Pédagogie

### ► Résultats attendus

Comprendre le concept de RSE

### ► Objectifs pédagogiques

Maîtriser les concepts du Développement Durable (DD) et de la Responsabilité Sociétale des entreprises (RSE) et leurs implications  
Disposer d'une vision claire des enjeux

### ► Méthodes pédagogiques

Méthode participative.  
Acquisition des connaissances théoriques et méthodologiques conduisant à un transfert des connaissances applicables directement.  
Exercices tout au long de la session



## Calendrier 2022

### ► Nous consulter

### ► Intervenante

- Elisabeth SOLABERRIETA

***Cette formation peut être organisée, sur demande, en inter-entreprises. Nous consulter pour avoir un devis et pour connaître les modalités et délais de mise en œuvre.***

***Lieux aménagés et modalités adaptées pour faciliter l'accès et l'usage aux personnes en situation de handicap.***

## Programme

### Le concept de développement durable

- Historique et définitions du développement durable,
- Développement Durable, RSE, RSO, RS : de quoi parle-t-on ?
- Connaître les principes de la Responsabilité Sociétale

### Les enjeux du développement durable

- L'évolution législative, les contraintes réglementaires
- Les opportunités pour l'entreprise
- Maîtrise des aspects environnementaux et sociaux
- Identification des enjeux environnementaux, sociaux et économiques dans son entreprise

### Comprendre l'architecture de l'ISO 26000

- Organisation globale de la démarche ISO 26000
- Les principes de la Responsabilité Sociétale des Organisations
- Organisation des 7 questions centrales
- Recommandations pour intégrer la RS dans l'entreprise

### La gouvernance & ses domaines d'action

- De quoi s'agit-il ?
- Les 8 domaines d'actions
- Définir les choix et les priorités, choisir les domaines d'actions significatifs : vision et valeurs de son entreprise
- Définition de la stratégie de responsabilité sociétale : détermination de la politique et des objectifs de son entreprise

### Les méthodes & outils de gestion de la relation avec les parties prenantes

- L'identification des parties prenantes, la sphère d'influence
- Leurs attentes et les moyens pour les recenser
- Le dialogue, la communication
- La cartographie

### Etude

- La stratégie et la politique RSE de l'entreprise
- L'identification des parties prenantes
- L'évaluation des enjeux