

# BAC+3 CP

VAE  
FIM

## CHEF DE PROJET EN MARKETING INTERNET ET CONCEPTION DE SITE

### OBJECTIFS :

Acquérir une double compétence en webmarketing et conception web.

L'augmentation du nombre de sites et la montée en puissance des communautés virtuelles qui associent des approches personnelles et professionnelles, rendent de plus en plus difficile une démarche efficace et différenciée de communication via le Web. A l'instar de toute stratégie commerciale, le projet Internet s'est professionnalisé.

Le Chef de projet en webmarketing et conception de site web prend en charge la responsabilité du projet ou de l'activité Internet, Intranet, Extranet de l'entreprise, avec le double objectif marketing et fonctionnel.

Il est capable d'intégrer la rigueur et les fonctionnalités techniques, en respectant les contraintes commerciales, tout en répondant aux attentes de l'entreprise et du client.

Sa mission est de coordonner et piloter les équipes (graphistes, rédacteurs, ingénieurs, traducteurs, partenaires...) dans le but d'aboutir à la production de livrables de qualité, dans le respect des délais et de la charge.

### CARRIÈRES

- Chef de projet webmarketing
- Consultant stratégie digitale
- Community Manager
- Développeur front-office
- Intégrateur web
- Référenceur, traffic manager
- Webmaster



### CONTACTS

Tél : 05 53 48 41 37  
alternance@sudmanagement.fr

## LA FORMATION

Le diplôme «Chef de projet en marketing internet et conception de site» est un diplôme national reconnu par l'Etat de niveau II inscrit au RNCP - JO 26/02/2016 proposé en partenariat avec le groupe FIM CCI Formation Normandie.

### DURÉE

- 12 mois
- 525 heures de formation, de septembre N à septembre N+1

### RYTHME

- 1 jour par semaine (le vendredi)
- 1 semaine complète tous les 2 à 3 mois

### ÉVALUATION

- Contrôle continu
- Epreuves certificatives

Structurée en modules, la formation offre une palette complète de compétences centrées à la fois sur les stratégies digitales, mais également sur la conception et l'optimisation des sites web.

### ENVIRONNEMENT WEB

- Les serveurs web
- Les solutions d'hébergement web
- Technologies mobiles
- Cahier des charges
- Réseau, sécurité
- Internet / Extranet

### CONCEPTION DE SITE WEB

- Web design et infographie (Photoshop et Illustrator)
- Langages (HTML5, CSS3, PHP, JS, jQuery)
- CMS (Wordpress, Prestashop, Drupal)
- Web mobile (Bootstrap, media queries)
- Concept graphique
- Éditeurs
- Bases de données

### WEBMARKETING ET COMMUNICATION DIGITALE

- Marketing stratégique et opérationnel
- Référencement (SEO, SEM, SMO)
- Promotion de site (online / offline)
- Marketing de recherche
- Publicité on-line
- Community management
- Marketing direct
- Marketing interactif
- Rédaction web

### ENVIRONNEMENT ÉCONOMIQUE

- Approche et adaptation aux différentes cultures
- Réglementation
- Communication
- Veille

### E-COMMERCE

- Stratégie e-commerce
- Mesures d'audience
- Sécurisation des paiements
- Aspects juridiques
- E-business

### MANAGEMENT DE PROJET WEB

- Gestion de Projet (classique et agile)
- Cahier des charges
- Audit de site
- Droit
- Outils du chef de projet



### CONDITIONS D'ADMISSION

- BAC+2 ou expérience professionnelle significative (validation sur dossier)
- Réussir les tests et entretiens de sélection
- Signer un contrat de professionnalisation avec une entreprise
- Accessible en VAE