

Public	Pré-requis	Durée	Coût
Dirigeants de PME/TPE Responsable Logistique Responsable Production Responsable Planification/Ordonnancement Responsable administration des ventes Responsable RH Responsable Technique Responsable Commercial	Maîtrise de la langue française Aucun prérequis n'est exigé	Nous consulter	Nous consulter



Nature de la sanction : Attestation de fin de formation



Pédagogie

► Résultats attendus

Intégrer la logistique comme un levier majeur dans le pilotage de l'entreprise

► Objectifs pédagogiques

Identification relations « Clients – Fournisseurs » entre Services, du Besoin Clients jusqu'aux Besoins Fournisseurs (matières, prestations...) = visualisation du Pilotage de la Chaine Logistique Globale (=Supply Chain Management)

Identification INDICATEURS performances

Identification LEVIERS de performance

Identification GAINS potentiels

Identification AXES majeurs de progrès

Acquisition d'outils de base pour l'animation du processus d'amélioration continue des INDICATEURS

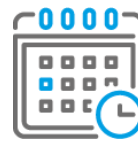
Acquisition de METHODES de PILOTAGE de ces OUTILS d'aide à la décision et au Management de la Performance

► Méthodes pédagogiques

Etudes de cas

Jeux de rôles

Animation participative



Calendrier 2021

► Sur demande

► Intervenant

- David SOURY

Cette formation peut être organisée, sur demande, en inter-entreprises. Nous consulter pour avoir un devis et pour connaître les modalités et délais de mise en œuvre.

Lieux aménagés et modalités adaptées pour faciliter l'accès et l'usage aux personnes en situation de handicap.

PROGRAMME

Logistique
globale :
principes,
outils etc.

Mettre en
œuvre la
logistique
globale

Evolution de la demande « clients »

Conséquences sur la logistique actuelle : réactivité, adaptabilité

Notions de Chaîne Logistique Globale ou Supply Chain

- Principes : Mise en situation ("Jeu du Lait")
- Indicateurs Clés de performance
- Objectifs
- Leviers sur la performance de l'entreprise

Principaux concepts de la Logistique "moderne" et impacts sur les organisations

- Flux Tirés ou Poussés,
- Juste A Temps, Kanban,
- MRP,
- Lean Manufacturing, ...

Préalables indispensables

- Maitriser ses stocks !
- Raisonner par rapport au besoin client

Prévoir son activité future (prévisions de ventes)

Schématiser ses flux, physiques et d'informations

- Identifier les flux désynchronisés ou asynchrones,
- Identifier les goulots et les capacitaires

Prévisions des ventes

- Principes, intérêt, mise en œuvre. Logistique collaborative ;
- Lien fort avec l'activité commerciale

La planification à moyen et long termes : notions de pic/pdp

- Objectifs, principes.
- Point de rencontre : la réunion planning
- Principes du mrp, anticiper avec le plan de charge, ordonnancer
- Horizons de calculs
- Liens avec le budget prévisionnel annuel

Ordonnancement

- Point central stratégique de votre entreprise
- Principes, fréquence de mise à jour des données
- Taille de lot économique, puis flux tendus
- Logistique interne "gestion de production"
- Gagner en réactivité
- Gestion différenciée des articles et différenciation retardée : mise en situation

Management des activités amont et aval

- Logistique amont "achats-approvisionnement" : partenariat client-fournisseur : plans d'approvisionnement, stocks de consignation
- Logistique aval "stockage – préparation - distribution" : partenariats transporteur et/ou clients : stocks déportés, gestion partagée des approvisionnements...
- Planifier les besoins techniques et humains : anticipation maintenance, formation des futurs collaborateurs

PROGRAMME

Pérenniser la logistique globale

- Amélioration continue des indicateurs Clés de Service client et de Performance Industrielle
- Elargissement de Chaîne Logistique Globale vers plus Fournisseurs et de Clients
- Implication de tous les Collaborateurs dans le processus de Pilotage
- Capitaliser les savoir-faire
- Assurer l'automatisation et la traçabilité des actions via la mise en œuvre d'un ERP adapté
- Mise en œuvre de méthode type « Lean » pour que les équipes gagnent en autonomie dans la résolution des problèmes