

Public

Dirigeant, responsable ressources humaines, managers chargés de recrutement

Pré-requis

Maîtrise de la langue française
Aucun prérequis n'est exigé

Durée

2 jours soit 14 heures

Coût

600 € HT
720 € TTC



Nature de la sanction : Attestation de fin de formation



Pédagogie

► Résultats attendus

Renforcer sa connaissance du concept de marque employeur
Déployer sa propre marque employeur en "mode projet"

► Objectifs pédagogiques

Comprendre les bases : définition, historique, et contexte
Identifier les différentes méthodes et les outils agiles utilisables en entreprise
Lucidité et co-construction de son plan d'actions par chaque stagiaire

► Méthodes pédagogiques

Mise en œuvre (initialisation ou développement) de la marque employeur de chaque stagiaire, par le biais d'atelier agiles. Intégration de la démarche dans un « mode projet »
Alternance d'apports théoriques, d'application sur les problématiques des participants et d'échanges d'expériences
Mise en situation par des jeux de rôles, apports, exercices pratiques, pédagogie participative et inversée



Calendrier 2021

- Agen
 - 09 et 16 février
- Périgueux
 - 13 et 21 janvier
- Intervenant
 - Rodolphe ARFEUIL

Lieux aménagés et modalités adaptées pour faciliter l'accès et l'usage aux personnes en situation de handicap.

PROGRAMME

MELANGE ENTRE
L'IDENTITE,
L'IMAGE ET LES
BONNES
PRATIQUES

- Définition et historique du concept
- Culture de l'entreprise et ADN
- Contexte social : l'entreprise du Care
- La communication agile

ELLE ATTIRE ET
FIDELISE LES
COLLABORATEURS

- Les singularités : source de richesse, de diversité et de performance
- Attractivité interne et externe à 360 °
- Bonnes pratiques professionnelles, managériales et de recrutement
- Le management par les émotions et les valeurs

ELLE REPOSE SUR
UNE DEMARCHE
STRATEGIQUE

- Vision stratégique partagée, logique de communauté de destin, intraprenariat
- Digitalisation des entreprises et e-reputation : les outils et les réseaux incontournables
- Qu'est-ce qu'une organisation agile dans son écosystème interne, et dans son environnement numérique
-

ELLE DOIT ETRE
INTEGREE DANS
UN PROCESSUS
D'AMELIORATION
CONTINUE

- Favoriser et développer l'autonomie : formation, transfert de compétences, esprit d'audace
- Le Knowledge Management ou management de la connaissance et de l'intelligence
- L'innovation comme moteur partagé

CONSTRUIRE UNE
MARQUE
EMPLOYEUR A UN
COÛT

- Instaurer un « mode projet » et une culture collaborative au sein de son équipe, dans un processus de Co-construction
- Investissements sociaux
- Investissements digitaux

DE LA MARQUE
EMPLOYEUR A
L'AUTHENTICITE
EMPLOYEUR

- Il n'est de richesse que d'hommes et de femmes dans l'entreprise
- La Marque Employeur, concept purement marketing
- Authenticité et Sens