

## Public

Dirigeant, responsable ressources humaines, managers chargés de recrutement

## Pré-requis

Maîtrise de la langue française  
Aucun prérequis n'est exigé

## Durée

2 jours soit 14 heures

## Coût

600 € HT  
720 € TTC



**Nature de la sanction :** Attestation de fin de formation



## Pédagogie

### ► Résultats attendus

Renforcer sa connaissance du concept de marque employeur  
Déployer sa propre marque employeur en "mode projet"

### ► Objectifs pédagogiques

Comprendre les bases : définition, historique, et contexte  
Identifier les différentes méthodes et les outils agiles utilisables en entreprise  
Lucidité et co-construction de son plan d'actions par chaque stagiaire

### ► Méthodes pédagogiques

Mise en œuvre (initialisation ou développement) de la marque employeur de chaque stagiaire, par le biais d'atelier agiles. Intégration de la démarche dans un « mode projet »  
Alternance d'apports théoriques, d'application sur les problématiques des participants et d'échanges d'expériences  
Mise en situation par des jeux de rôles, apports, exercices pratiques, pédagogie participative et inversée



## Calendrier 2022

- Agen
  - 09-16 Février
- Périgueux
  - 10-17 Février
- Intervenant
  - Rodolphe ARFEUIL

*Lieux aménagés et modalités adaptées pour faciliter l'accès et l'usage aux personnes en situation de handicap.*

# PROGRAMME

Mélange entre  
l'identité,  
l'image et les  
bonnes  
pratiques

- Définition et historique du concept
- Culture de l'entreprise et ADN
- Contexte social : l'entreprise du Care
- La communication agile

Elle attire et  
fidélise les  
collaborateurs

- Les singularités : source de richesse, de diversité et de performance
- Attractivité interne et externe à 360 °
- Bonnes pratiques professionnelles, managériales et de recrutement
- Le management par les émotions et les valeurs

Elle repose  
sur une  
démarche  
stratégique

- Vision stratégique partagée, logique de communauté de destin, intra partenariat
- Digitalisation des entreprises et e-réputation : les outils et les réseaux incontournables
- Qu'est-ce qu'une organisation agile dans son écosystème interne, et dans son environnement numérique
- 

Elle doit être  
intégrée dans  
un processus  
d'amélioration  
continue

- Favoriser et développer l'autonomie : formation, transfert de compétences, esprit d'audace
- Le Knowledge Management ou management de la connaissance et de l'intelligence
- L'innovation comme moteur partagé

Construire une  
marque  
employeur a  
un coût

- Instaurer un « mode projet » et une culture collaborative au sein de son équipe, dans un processus de Co-construction
- Investissements sociaux
- Investissements digitaux

De la marque  
employeur a  
l'authenticité  
employeur

- Il n'est de richesse que d'hommes et de femmes dans l'entreprise
- La Marque Employeur, concept purement marketing
- Authenticité et Sens