

**Public**

**Pré-requis**

**Durée**

**Coût**

Toute personne souhaitant découvrir et utiliser LinkedIn pour son entreprise

Maitrise orale et écrite de la langue française.

1 jour soit 7 heures

Nous consulter



**Nature de la sanction :** Attestation de fin de formation



**Pédagogie**

► **Résultats attendus**

Savoir utiliser le réseau professionnel LinkedIn dans sa globalité.

► **Objectifs pédagogiques**

Comprendre les usages et le potentiel de LinkedIn

Acquérir les principes clés pour optimiser son réseau et sa notoriété sur LinkedIn

Créer ou optimiser son profil

Créer sa page entreprise

► **Méthodes pédagogiques**

Alternance d'apport théorique, de méthodologie.

Exercice d'intégration et d'appropriation



**Calendrier 2021**

- A définir

**Intervenant**

- Vincent PEREIRA

*Lieux aménagés et modalités adaptées pour faciliter l'accès et l'usage aux personnes en situation de handicap*

# Programme

## Présentation générale de LinkedIn

Création d'un compte  
Connexion à un compte LinkedIn  
La page d'accueil, le tableau de bord de LinkedIn  
Fonctionnement et principales caractéristiques

## Gagner en visibilité et être vu comme leader dans son secteur d'activité

Créer et optimiser son profil personnel  
Les clés d'une publication efficace  
La rédaction d'articles d'expert  
L'interaction avec ses contacts  
Identifier ses clients potentiels

## Maîtriser l'usage des groupes sur LinkedIn

Les différents types de groupes  
Participer de manière pertinente à des groupes existants  
Créer son propre groupe

## Créer et optimiser sa page entreprise LinkedIn

Les bons formats de publication  
Définir sa ligne éditoriale  
Mesurer les performances de ses actions de communication