



Public

Toute personne souhaitant perfectionner ses connaissances en anglais

Pré-requis

Réaliser un test de niveau

Durée

1 semaine soit du lundi matin (9h00) au vendredi (12h00) soit 43 heures d'anglais effectives

Coût

Formation : 2250 € HT pour 5 jours (2700 € TTC)
Certifications :
- TOEIC Bridge : 165 €
- TOEIC L&R : 235 €
- Bright Language : 95 €



Nature de la sanction : Attestation de fin de formation
Certification : TOEIC ou Bright Language



BRIGHT LANGUAGE TEST CENTRE



Lien vers MonCompteFormation : <https://www.moncompteformation.gouv.fr/>



Pédagogie

► Résultats attendus

Acquérir les compétences en anglais (vocabulaire, grammaire, expression orale et écrite) exigées par son poste de travail en suivant un programme personnalisé et intensif

► Objectifs pédagogiques

Etre capable

- De participer activement à des réunions
- De lire ou de rédiger des documents non courants ou des textes complexes
- De converser avec aisance sur des sujets d'ordre professionnel, courant, ou d'actualité
- De défendre son opinion et de présenter ses arguments

► Méthodes pédagogiques

Immersion totale
Face à face - conversations
Utilisation de la micro-informatique
Médias anglais
Importante bibliothèque de livres



Calendrier 2021

► Sur demande

La formation peut débuter dès que l'entreprise a donné son accord. Le calendrier est mis en place entre l'intervenant et le stagiaire, en fonction de leurs disponibilités respectives

► Intervenants

- Formateurs qualifiés de langue maternelle

Lieux aménagés et modalités adaptées pour faciliter l'accès et l'usage aux personnes en situation de handicap.

PROGRAMME

Présentation

Nos stages d'immersion se déroulent dans le département du Lot-et-Garonne, au sein d'une très jolie demeure, située dans un parc arboré de 5 hectares.

Dès le portail de la demeure passé, le stagiaire est plongé dans un monde totalement anglo-saxon : les propriétaires qui l'accueillent sont d'origine anglaise et durant toute la semaine, il évolue dans un contexte où tout est typiquement anglais : les cours, les discussions, les journaux, les magazines, la télévision, la presse...

La semaine comprend :

- 4 nuits d'hébergements en chambre individuelle
- 4 petits déjeuners
- Repas et pauses
- Les cours, conversations et activités se déroulant dans l'enceinte du domaine

Déroulé

Un test en ligne, en amont de la formation, permet de déterminer le niveau de départ du stagiaire (www.oscarcel.com)

Ensuite, les formateurs, de langue maternelle anglaise, construisent le programme pédagogique du stagiaire, en mettant l'accent sur l'amélioration de la communication orale et écrite, suivant les objectifs du stagiaire.

Le contenu des cours pourra être revu avec le stagiaire à tout moment, si le besoin s'en fait sentir.

Présentation d'une journée type :

- Face à face pédagogique : 6 heures
- Conversation pendant les repas, les pauses : 4 heures
- Accompagnement linguistique : TV – films – lecture presse et livres – activités extérieures (rencontres avec d'autres anglophones, marchés, sport...)

La communication

- La communication à distance orale et téléphonique
- Prendre et laisser des messages
- Se présenter
- Comprendre
- Se faire comprendre
- Connaître les formules de politesse, à l'écrit comme à l'oral

L'accueil

- Accueillir un visiteur
- Se présenter (présenter son poste, ses responsabilités...)
- Présenter l'entreprise (décrire son activité, ses produits, un processus, un process...)
- Faire des réservations
- Petites conversations au restaurant, gastronomie, tourisme

Organiser une réunion avec l'approche de thèmes différents (technique, management, commercial...)

- Planifier une réunion
- Gérer les convocations
- Échanger des idées
- Animer une réunion

Vendre un produit

- Présenter son produit, le décrire (caractéristiques, fonctions...)
- Analyser le besoin du client et y répondre
- Marketing et commercialisation
- Préparer un argumentaire
- Les prix, les délais, les quantités, les transports, les assurances
- Accepter, refuser

Les différences culturelles, les déplacements à l'étranger etc.

Exemples de thèmes traités