

Public

Toute personne confrontée au pilotage d'une relation managériale à distance

Pré-requis

Au Maîtrise de la langue française

Aucun prérequis n'est exigé

Durée

1 jour soit 7 heures

Coût

350 € HT
420 € TTC

**Nature de la sanction : Attestation de fin de formation****Pédagogie****► Résultats attendus**

Acquérir les méthodes et les outils agiles et innovants du management à distance.
Optimiser ses pratiques de management à distance.

► Objectifs pédagogiques

Appréhender le contexte du management à distance.
Connaître et maîtriser les enjeux.
Mettre en place une organisation de travail efficace.
Renforcer son aptitude à la communication.
Piloter les plans d'actions managériaux efficaces.

► Méthodes pédagogiques

Présentations didactiques, apports pratiques et théoriques, pédagogie participative et inversée.
Ateliers agiles en groupe ou en sous-groupes.
Mises en situation, jeux de rôles, appropriation des méthodes et outils par les apprenants.
Plans d'actions par les apprenants.
Suivi collectif et individuel.
Répartition théorie 40% - pratique 60%

**Calendrier 2022****► Agen**

- 01 mars
- 13 octobre

► Périgueux

- 04 juillet

► Intervenant

- Rodolphe ARFEUIL

Lieux aménagés et modalités adaptées pour faciliter l'accès et l'usage aux personnes en situation de handicap.

PROGRAMME

Le contexte du management à distance et ses enjeux

- Le travail à distance a toujours existé : historique et modalités
- Le développement du télétravail : mode ou phénomène de société ?
- Mutations technologiques et digitalisation : vers de nouveaux métiers
- La quête de sens, l'entreprise comme laboratoire social
- Evolution de la culture des organisations : innovation, agilité, personnalisation des aspirations

Relations interpersonnelles, postures et organisation

- Employés réels versus employés virtuels
- Organisation du travail et spécificités du rapport « manager/managé » à distance
- Pilotage de la relation à distance : quelques fondamentaux
- Les outils numériques adaptés : groupware et autres solutions collaboratives

Communication, appartenance et reconnaissance

- Une communication optimisée, constante et à 360°
- Une marque-employeur valorisant ses pratiques professionnelles à distance
- Les moyens de la reconnaissance : inclusion et attentions spécifiques
- Comment créer l'esprit d'une équipe mixte composée de salariés sédentaires et distants ?

Plan d'actions opérationnel

- Choisir ses méthodes et outils de manager à distance
- Définir son propre plan d'actions
- Identifier les axes managériaux d'un plan de progression personnel