

DÉVELOPPER SON BUSINESS GRÂCE AUX RÉSEAUX SOCIAUX

PROGRAMME

A- CONTEXTE ET ENJEUX

- Les comportements et les attentes des internautes sur les réseaux sociaux (chiffres clés récents et réactualisés plusieurs fois par an)
- Les modèles économiques des réseaux sociaux et leurs contraintes sur les entreprises

B- FACEBOOK POUR LES PROFESSIONNELS ET LES ENTREPRISES

- Les particularités de ce réseau social : opportunités et contraintes
- Les actions possibles pour les professionnels et les entreprises
- Les bonnes pratiques et les erreurs à éviter
- Techniques d'animation sur ce réseau social
- La fixation des objectifs et des indicateurs de mesure

C- TWITTER POUR LES PROFESSIONNELS ET LES ENTREPRISES

- Les particularités de ce réseau social : opportunités et contraintes
- Les actions possibles pour les professionnels et les entreprises
- Les bonnes pratiques et les erreurs à éviter
- Techniques d'animation sur ce réseau social
- La fixation des objectifs et des indicateurs de mesure

D- GOOGLE+ POUR LES PROFESSIONNELS ET LES ENTREPRISES

- Les particularités de ce réseau social : opportunités et contraintes
- Les actions possibles pour les professionnels et les entreprises
- Les bonnes pratiques et les erreurs à éviter
- Techniques d'animation sur ce réseau social
- La fixation des objectifs et des indicateurs de mesure

E- LES RESEAUX B2B

- Les particularités de Viadéo et LinkedIn : opportunités et contraintes
- Les actions possibles pour les professionnels et les entreprises
- Les bonnes pratiques et les erreurs à éviter
- Techniques d'animation sur ce réseau social
- La fixation des objectifs et des indicateurs de mesure

F- INSTAGRAM, PINTEREST ET VINE POUR LES PROFESIONNELS ET LES ENTREPRISES

- Les particularités de ces réseaux sociaux : opportunités et contraintes
- Les actions possibles pour les professionnels et les entreprises
- Les bonnes pratiques et les erreurs à éviter
- Techniques d'animation sur ce réseau social
- La fixation des objectifs et des indicateurs de mesure

G- CHOISIR LES BONS RESEAUX SOCIAUX POUR SON ENTREPRISE (EXERCICE PRATIQUE)

- Analyse de ses cibles
- Analyse de sa stratégie
- Analyse de ses moyens et de son organisation
- Le plan d'action

Public

Toute personne souhaitant découvrir et utiliser les réseaux sociaux

Pré-requis

Etre à l'aise avec l'ordinateur, maîtriser Internet et les fonctionnalités des sites web

Résultats attendus

Identifier les conditions de réussite et les raisons des échecs de la communication sur les réseaux sociaux
Formaliser une stratégie efficace sur les réseaux sociaux

Choisir les réseaux sociaux les plus pertinents par rapport à son activité et ses objectifs

Animer ses réseaux sociaux

Evaluer les résultats de ses actions sur les réseaux sociaux

Objectifs pédagogiques

Mieux comprendre les réseaux sociaux

S'approprier les fonctionnalités des réseaux sociaux

Organiser sa veille sur les réseaux sociaux

Méthodes pédagogiques

- Supports
- Apports théoriques
- Présentation interactive de cas concrets
- Cas pratiques sur poste informatique

Durée

2 jours soit 14 heures

Nature de la sanction

Attestation de fin de formation

Calendrier 2019

AGEN :

- 5-6 novembre

Tarif

600 € HT

Intervenant

Vincent PEREIRA

Contacts

AGEN – 05.53.48.48.50

MARMANDE – 05.53.84.82.82