

CRÉER, MAÎTRISER ET ANIMER SA PAGE FACEBOOK D'ENTREPRISE

PROGRAMME

- Découverte de la plateforme (vocabulaire, culture, règlement, ...)
- Profil et page : les différences
- Création d'une page pour son entreprise
- Paramétrer et sécuriser sa page
- Habiller graphiquement son profil
- Écrire des posts efficaces
- Suivre d'autres pages en lien avec la sienne
- Augmenter le nombre de fans
- Utiliser les hashtags
- Utiliser les photos et faire des albums
- Créer des évènements
- Mettre en avant ses posts
- Exploiter l'application mobile
- Suivre les statistiques
- Programmer ses posts
- Générer du trafic sur son site
- Utiliser les publicités

Réf. EIN096

Public

Toute personne souhaitant découvrir et utiliser Facebook pour son entreprise

Pré-requis

Etre à l'aise avec l'ordinateur, maîtriser Internet et les fonctionnalités des sites web

Résultats attendus

Maîtriser le fonctionnement de la plateforme Facebook
Mettre en place une habitude veille et de partage
Formaliser une stratégie de contenu
Animer sa page et évaluer ses résultats

Objectifs pédagogiques

- Savoir créer et utiliser son compte Facebook dans le cadre professionnel
- Comprendre les usages de Facebook
- Maîtriser les outils de publication
- Développer une présence durable

Méthodes pédagogiques

- Supports
- Apports théoriques
- Présentation interactive de cas concrets
- Cas pratiques sur poste informatique : création et/ou amélioration de sa page

Durée

2 jours soit 14 heures

Nature de la sanction

Attestation de fin de formation

Calendrier 2019

AGEN :

- 4-5 juillet

Tarif

600 € HT

Intervenant

Vincent PEREIRA

Contacts

AGEN – 05.53.48.48.50

MARMANDE – 05.53.84.82.82