

**Public****Pré-requis****Durée****Coût**

Toute personne souhaitant découvrir et utiliser Facebook pour son entreprise

Etre à l'aise avec l'ordinateur, maîtriser Internet et les fonctionnalités des sites web

2 jours soit 14 heures

600 € HT  
720 € TTC



**Nature de la sanction : Attestation de fin de formation**

**Pédagogie****► Résultats attendus**

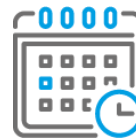
Maîtriser le fonctionnement de la plateforme Facebook  
Mettre en place une habitude veille et de partage  
Formaliser une stratégie de contenu  
Animer sa page et évaluer ses résultats

**► Objectifs pédagogiques**

Savoir créer et utiliser son compte Facebook dans le cadre professionnel  
Comprendre les usages de Facebook  
Maîtriser les outils de publication  
Développer une présence durable

**► Méthodes pédagogiques**

Supports  
Apports théoriques  
Présentation interactive de cas concrets  
Cas pratiques sur poste informatique : création et/ou amélioration de sa page

**Calendrier**

- **Agen**
  - 2-3 juillet
- **Périgueux**
  - 23-24 novembre
- **Intervenant**
  - Vincent PEREIRA

***L'ensemble de nos locaux est accessible aux personnes en situation de handicap.***

## PROGRAMME

### Contenu de la formation

- Découverte de la plateforme (vocabulaire, culture, règlement, ...)
- Profil et page : les différences
- Création d'une page pour son entreprise
- Paramétrer et sécuriser sa page
- Habiller graphiquement son profil
- Écrire des posts efficaces
- Suivre d'autres pages en lien avec la sienne
- Augmenter le nombre de fans
- Utiliser les hashtags
- Utiliser les photos et faire des albums
- Créer des événements
- Mettre en avant ses posts
- Exploiter l'application mobile
- Suivre les statistiques
- Programmer ses posts
- Générer du trafic sur son site
- Utiliser les publicités