

Public	Pré-requis	Durée	Coût
Personnes amenées à prendre la parole devant un public : des clients, des collaborateurs, une direction générale...	Maîtrise de la langue française  Aucun prérequis n'est exigé	2 jours soit 14 heures	600 € HT 720 € TTC



**Nature de la sanction : Attestation de fin de formation**



## Pédagogie

### ► Résultats attendus

Etre capable de s'adapter rapidement à toute situation de communication ou expression de son opinion lors de négociation, réunion, conflit, exercice de conviction

### ► Objectifs pédagogiques

Connaitre les techniques qui permettent de :

- S'assurer de l'écoute du public
- De structurer son message
- D'improviser
- De jouer avec sa voix, de connaître l'impact de son discours et le réajuster si nécessaire

### ► Méthodes pédagogiques

Formation-action essentiellement pratique  
Jeux de rôles et mises en situations  
Apports théoriques



## Calendrier 2021

### ► Agen

- 01<sup>er</sup> et 02 juillet

### ► Périgueux

- 23 et 24 septembre

### ► Intervenants

- Hubert TURJMAN
- Pascal CRESSON

*Lieux aménagés et modalités adaptées pour faciliter l'accès et l'usage aux personnes en situation de handicap.*

# PROGRAMME

## Les règles de l'expression oratoire

- L'obligation scénique
- Le respect du public
- Questionnaire d'autodiagnostic
- Éléments matériels indispensables pour s'assurer l'écoute du public
- La préparation physique
- Construire son intervention
- Le déroulement de l'action
- La reformulation des acquis

## La prise de parole & le corps

- La verticale et ses appuis

## L'expression face au public

- Le regard porté global
- Le vouloir vocal

## L'écoute & la non-écoute

## La sémantique

- Procédés d'argumentation et de réfutation
- La connotation / dénotation
- Les figures de style

## S'exprimer & convaincre

- L'utilisation des outils de communication

## La traque au trac

- Qu'est-ce que le trac, encore appelé "stress" ...
- La zone de détente, le coin de rêve
- La relaxation
- La formule magique pour s'en sortir