

BÂTIR SON PROJET DE SITE INTERNET

PROGRAMME

A- COMPRENDRE LES NOTIONS FONDAMENTALES

- Hébergement et nom de domaine
- Les bases du référencement naturel
- L'ergonomie et la navigation
- Les CMS et les plateformes web

B- IDENTIFIER LES TENDANCES EN MATIERE DE SITE WEB

- Le webdesign
- Les fonctionnalités les plus utiles
- Le comportement des internautes

C- IDENTIFIER LES ETAPES CLES D'UN PROJET DE CREATION DE SITE INTERNET

- Les objectifs
- Les publics visés
- L'arborescence
- Le zoning
- Le maquettage graphique et le webdesign
- Le développement
- L'intégration
- Les tests et la mise en ligne
- Le lancement du site et la communication
- La maintenance et la sécurisation

D- REDIGER UN CAHIER DES CHARGES

- Structurer son besoin
- Lister ses attentes
- Définir son budget
- Construire le document final
- Définir les critères de sélection pour choisir un prestataire

E- PREPARER SES CONTENUS

- Les photos : indications et bonnes pratiques, banques de données, autorisations...
- Les textes : les bases de la rédaction web, les pages fixes, les actualités...
- La vidéo : indications et bonnes pratiques

F- PILOTER SON PROJET

- Suivre le projet avec des indicateurs
- Analyser les statistiques

De nombreux cas concrets seront présentés durant la formation.
Chaque stagiaire pourra travailler sur son propre cahier de charge afin de formaliser son projet à l'aide du formateur.

Réf. EIN090

Public

Cette formation s'adresse aux responsables et salariés d'entreprise qui souhaitent faire connaître leur entreprise sur Internet en utilisant les nouveaux outils de communication digitaux

Pré-requis

Avoir des connaissances en marketing traditionnel
Connaître la stratégie commerciale de son entreprise
Maîtriser les fonctions de Google, lecture de mails, ...)
Maîtriser les fonctions de base d'un logiciel de traitement de texte

Résultats attendus

Mener efficacement son projet de création ou de refonte du site Internet

Objectifs pédagogiques

A la fin de cette formation, les stagiaires seront capables de :

- Comprendre les notions fondamentales pour piloter un projet web
- Identifier les tendances en matière de site web
- Identifier les étapes clés d'un projet de création de site Internet
- Rédiger un cahier des charges
- Préparer leurs contenus
- Piloter et suivre le projet

Méthodes pédagogiques

Supports
Apports théoriques
Présentation interactive de cas concrets
Cas pratiques sur poste informatique

Durée

2 jours soit 14 heures

Nature de la sanction

Attestation de fin de formation

Calendrier 2019

INTRA (nous consulter)

Tarif

600 € HT

Intervenant

Vincent PEREIRA

Contacts

AGEN – 05.53.48.48.50
MARMANDE – 05.53.84.82.82