

Public	Pré-requis	Durée	Coût
Dirigeants, Managers, Cadres, DAF, DSI, DIRCOM, DRH, responsables marketing, production, logistique, ...	Ouverture au changement et intérêt pour le digital	Equivalent 3 jours soit 21 heures - 2 jours en présentiel - 1 jour en distanciel	900 € HT 1080 € TTC



**Nature de la sanction :** Attestation de fin de formation



## Pédagogie

### ► Résultats attendus

Mener une démarche de transformation numérique en entreprise et/ ou participer activement à la transformation numérique de son entreprise

### ► Objectifs pédagogiques

Comprendre les enjeux de la transformation digitale  
Repenser son business model à l'heure du digital  
Intégrer le digital dans les produits et services  
Faire évoluer les processus métier (production et commercialisation)  
Favoriser le travail collaboratif grâce au digital  
Planifier et piloter la transformation numérique  
Déployer les projets et accompagner le changement dans les équipes

### ► Méthodes pédagogiques

#### MIX LEARNING (présentiel & distanciel)

Apports théoriques  
Classes Virtuelles, quiz et forum  
Modules de e-learning  
Etude de cas  
Réflexion individuelle et collective



## Calendrier 2021

### ► Agen

- 15-16 Février
- 07-08 Octobre

### ► Intervenant

*Lieux aménagés et modalités adaptées pour faciliter l'accès et l'usage aux personnes en situation de handicap.*

## PROGRAMME

### Ouverture en distanciel

- Présentation du parcours
- CLASSE VIRTUELLE (équivalent 1h) :
  - Enjeux de la transformation numérique
  - Introduction de l'étude de cas
- QUIZ (équivalent 10 min) : Questionnaire de positionnement

### Activités préparatoires en distanciel

- EMODULES (équivalent 1h) : « Le kit pratique de la transformation numérique »
  - Concepts et terminologie
  - Méthodes et outils
  - Démarche et processus
- FORUM (équivalent 30 min) : Questions / Réponses

### Étude de cas en présentiel

#### PRESENTEL (équivalent 3h30) : Quiz (Kahoot) & Immersion étude de cas

- Cadrage : Pourquoi engager une transformation numérique ? (Besoin / enjeux)
- Préparation : Comment mener la transformation numérique ?
  - Conduire le changement
    - Le cycle
    - Les profils des personnes
    - Le plan de conduite du changement
  - Planifier les chantiers du programme
    - Chantier A – Stratégie : De l'état des lieux à l'émergence d'une vision (Business Model à l'ère digitale)
    - Chantier B – Gouvernance : Le pilotage de la transformation
    - Chantier C – Déploiement : Les conditions de réussites du premier projet (mode projet, agilité, travail collaboratif)
- Réalisation :
  - Chantier A : Stratégie
    - Réaliser l'état des lieux
    - Faire émerger la vision du projet de transformation
      - Etape 1 : Comprendre (réflexion collective)
      - Etape 2 : Analyser (réflexion individuelle)
- FAST LEARNING (équivalent 20 min) : Inspiration tendances
  - Industrie du futur
  - Commerce Connecté
  - ...
- MUR COLLABORATIF (équivalent 20 min) : Inspiration sectorielles
  - Agroalimentaire
  - Aéronautique
  - ...
- TRAVAIL INDIVIDUEL (équivalent 1h) : Leviers de transformation

### Inspiration & réflexion individuelle en distanciel

### Poursuite de l'étude de cas en présentiel

#### PRESENTEL J2 MATIN (équivalent 3h30) :

- Etape 3 : Décider (convergence travaux)
- Etape 4 : Prototyper (production collective)
- Etape 5 : Tester (restitution)
  - Bilan trajectoire (niveau de maturité)

## Programme

Poursuite de l'étude de cas en présentiel

### PRESENTIEL J2 APRES MIDI (équivalent 3h30) :

- Chantier B : Gouvernance
  - Le pilotage de la transformation : 4 axes
    - Finances : ROI et perte acceptable
    - Performance process et SI : Urbanisation SI
    - RH : Compétences digitales
    - Client : Expérience Client
  - Le suivi opérationnel de la transformation
  - Le portefeuille projets :
    - Alignement Business et priorités
    - Procédure de suivi
    - Sélection du projet prioritaire

### TRAVAIL INDIVIDUEL EN DISTANCIEL (équivalent 1h)

- Chantier B (suite) : Gouvernance
  - Mise en application de de transformation
    - Positionnement initial
    - Analyse apport d'un projet à la transformation

### CLASSE VIRTUELLE (équivalent 1h) :

- Chantier C : Déploiement (Les conditions de réussites du premier projet)
  - Débriefing sur l'apport du projet à la transformation
  - Mode projet, Gestion de projet agile / outils et Travail collaboratif
  - Avant-Projet :
    - Equipe projet
    - Organisation projet
    - Partage des résultats (quick win)
    - Communication (success story)

- QUIZ (équivalent 10 min) : Evaluation
- FORUM (équivalent 30 min) : Bilan et Questions / Réponses

Compléments, synthèse & évaluation en distanciel