

PILOTER L'ENTREPRISE

Les outils de l'analyse financière et stratégique

PROGRAMME

A- LES FONDAMENTAUX DE LA POLITIQUE GENERALE D'ENTREPRISE

- L'entreprise en tant qu'acteur économique au centre d'un système d'interrelations économiques et financières
- Diagnostic stratégique et opérationnel de l'entreprise -SWOT- afin de déterminer les « compétences distinctives » de l'entreprise et les facteurs clé du succès sur son marché
- Définir les objectifs principaux de l'entreprise et choix d'une stratégie possible
- Elaboration d'un plan d'action
- Mise en place d'outils de pilotage et de contrôle

B- LES OUTILS TRADITIONNELS DE L'ANALYSE ECONOMIQUE ET FINANCIERE : DE LA COMPTABILITE A LA GESTION

- Les bases de la comptabilité générale : opération économique → écriture comptable → bilan et compte de résultat
- Savoir lire et comprendre les documents financiers de l'entreprise : bilan et compte de résultat : les principaux postes et leur signification
- Les principaux indicateurs d'analyse financière et la performance d'exploitation : FR, BFR, seuil de rentabilité...

C- LA GESTION FINANCIERE DE L'ENTREPRISE : UTILISER LES INDICATEURS FINANCIERS DANS LA PRISE DE DECISION

- Importance des principaux ratio de pilotage de l'entreprise : marge brute, seuil de rentabilité, trésorerie...
- Savoir calculer l'impact de chaque décision sur la rentabilité et la trésorerie de l'entreprise : outils de simulation.
- Optimiser la trésorerie : maîtriser la structure financière de l'entreprise et la gestion de la trésorerie courante : endettement, capacité de remboursement, outils de gestion de trésorerie à court terme.
- Améliorer la rentabilité. Maîtriser le mix-produit et le mix-client comme élément clé de la marge brute et de la rentabilité de l'entreprise.

Réf. EF024

► Public

Chefs d'entreprise ou cadres qui souhaitent mettre en place ou revoir leurs outils de pilotage
Nouveaux chefs d'entreprise

► Pré-requis

Occuper un poste à responsabilités (direction et encadrement)

► Résultats attendus

Acquérir une aisance dans la gestion des chiffres

► Objectifs pédagogiques

Maîtriser les outils d'analyse
Savoir construire des indicateurs utiles à l'entreprise

► Méthodes pédagogiques

Apports théoriques
QCM et exercices concrets

► Durée

4 jours soit 28 heures

► Nature de la sanction

Attestation de fin de formation

► Calendrier 2019

AGEN :

- 9-23- mai & 13-20 juin
- 7-14-21-28 novembre

► Tarif

1 400 € HT

► Intervenant

Philippe DENGHI

► Contacts

AGEN – 05.53.48.48.50

MARMANDE – 05.53.84.82.82